

# Dolina Soče

SOČA VALLEY  
SLOVENIA

**POSLOVNO POROČILO 2024**

## VSEBINA

1.	CILJI ZAVODA IN REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE V LETU 2024.....	4
1.1.	Vizija zavoda in operativni cilji zavoda v letu 2024.....	4
1.2.	Gostje in nočitve v Dolini Soče v letu 2024 .....	4
1.3.	Sezonska razporeditev realizacije nočitev .....	5
1.4.	Struktura nočitev po nacionalnostih .....	5
1.5.	Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče .....	6
2.	INFORMACIJSKA SLUŽBA .....	6
2.1.	Statistika informacijskih centrov .....	6
2.2.	Aktivnosti TIC Bovec .....	7
2.2.1.	Dršališče Bovec .....	9
2.2.2.	Decembrsko dogajanje.....	9
2.3.	Aktivnosti TIC Kobarid .....	10
2.4.	Aktivnosti TIC Tolmin .....	10
3.	TRŽNE AKTIVNOSTI.....	11
3.1.	Spletno poslovanje .....	11
3.1.1.	Obisk po kanalih komuniciranja .....	11
3.1.2.	Spletna promocija: e-novice .....	11
3.1.3.	Spletna promocija: nadgradnja spletne strani www.soca-valley.com.....	12
3.1.4.	Zakup medijskega prostora na platformah Meta (Facebook in Instagram).....	12
3.1.5.	Zakup medijskega prostora na platformi Google: Search in video oglasi .....	12
3.1.6.	Zakup medijskega prostora – spletni portali.....	12
3.2.	Klasično oglaševanje .....	12
3.2.1.	Sejmi, borze in delavnice s SJA.....	12
3.2.2.	Stiki z javnostjo .....	13
3.2.3.	Radijski oglasi .....	14
3.2.4.	Tiskani oglasi .....	14
3.3.	Pridobivanje fotografskega materiala.....	14
3.4.	Promocijski materiali .....	15
3.4.1.	Novi materiali.....	15
3.4.2.	Ponatisi 2024 .....	15
3.4.3.	Distribucija in zaloga tiskanih materialov .....	15
4.	DOGODKI IN PRIREDITVE .....	16
4.1.	Festival soške postrvi.....	16

4.2.	Festival pohodništva Dolina Soče .....	18
4.3.	Jestival okusov in umetnosti .....	21
4.4.	FrikaFest .....	23
5.	ZELENA SHEMA.....	27
6.	KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA IZ DOLINE SOČE .....	27
7.	PROJEKTI .....	29
7.1.	Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost .....	29
8.	AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST .....	29
8.1.	Alpe Adria Trail.....	29
8.2.	Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour .....	32
8.3.	Druga tržna dejavnost .....	35
8.4.	Destinacijska kartica .....	36
8.5.	Infrastruktura v upravljanju .....	38
8.5.1.	Pohodniške poti .....	38
8.5.2.	Tolminska korita.....	46
8.5.3.	Javorca .....	47
8.5.4.	Trdnjava Kluže.....	48
8.5.5.	Parkirišče Virje .....	49
8.5.6.	Mobilnost – Hop on hop off .....	50
9.	REGIONALNO POVEZOVANJE.....	51
9.1.	Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe .....	51
9.2.	Slovenija .....	53
10.	PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV 2024 .....	54
10.1	Financiranje skupnih programov TDS in programov občin .....	61

## 1. CILJI ZAVODA IN REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE V LETU 2024

### 1. 1. Vizija zavoda in operativni cilji zavoda v letu 2024

Vizija zavoda v letu 2025:

Javni zavod za turizem Dolina Soče sledi viziji, kot je zastavljena v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+. Dolgoročni cilj zavoda je na domačem in mednarodnem trgu zgraditi pozicijo vodilne outdoor destinacije v Alpah. Ta cilj bi dosegli z zmanjševanjem odvisnosti od sezone konice in z razvijanjem celoletnega poslovanja.

Doseženi operativni cilji v letu 2024:

- urejali smo pohodniške poti in jih sanirali po ujmah v vseh treh občinah, otvoritev treh novih zank v Breginjski kot Juliana Trail
- sanacija Šunikovega vodnega gaja po ujmah
- sanacija stopnic in mostu do rova pod Trdnjavo Kluže
- ureditev parkirišča pri slapu Virje
- ureditev nove razgledne točke Selce pod Vrsnim
- uspešno smo organizirali in izpeljali tradicionalne prireditve, spomladi Festival soške postrvi, jeseni pa še Festival pohodništva Dolina Soče, Festival in FrikaFest, drsališče in silvestrovanje v Bovcu
- pospeševali smo prodajo destinacijske kartice, kar je vsakoletna prioriteta
- pričeli smo z gradnjo vstopnega objekta v Tolminskih koritih
- nadaljevali smo razvoj Kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, ter certificirali 10 doživetij
- nadaljevali smo z izvajanjem projekta Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost.
- posodabljanje in vzdrževanje kanalov komuniciranja ter druge trženjske aktivnosti s poudarkom na promociji produktov izven glavne sezone
- prijava na projekt GO!HikeFEST iz Programa sodelovanja Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027
- sodelovali smo pri Soča Outdoor, Blitz Bovec maraton, Boff
- dokončna ureditev digitalizacije dela za Juliano Trail v okviru booking centra
- začeli smo s tesnejšim sodelovanjem z Benečijo, predvsem na področju kolesarstva.

### 1. 2. Gostje in nočitve v Dolini Soče v letu 2024

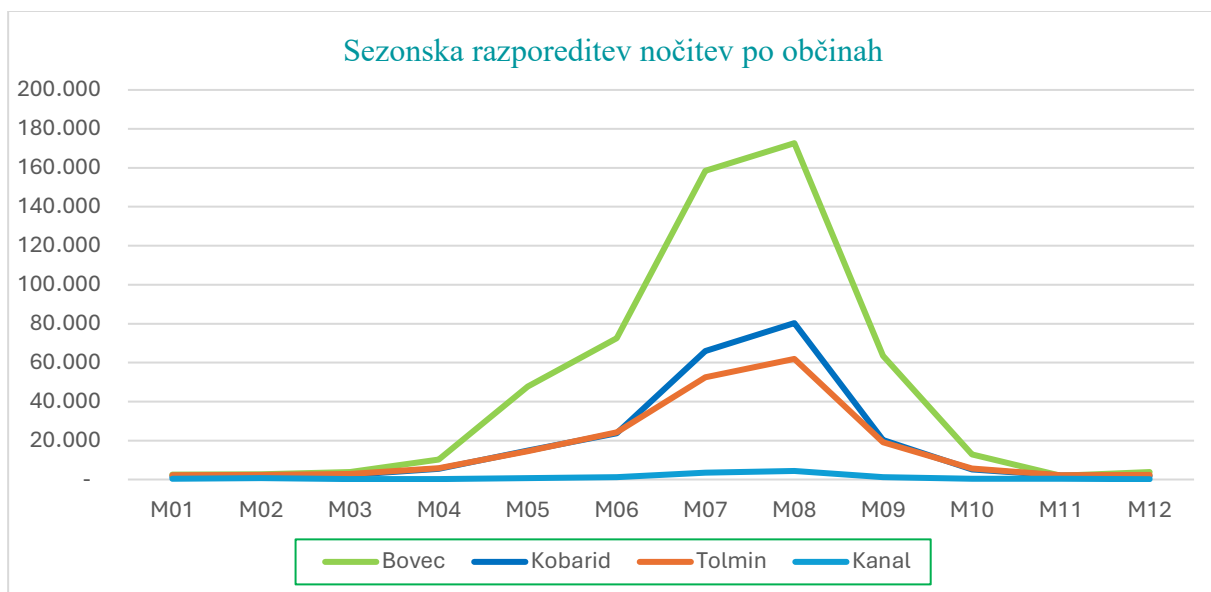
	2023			2024			Indeks	
	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve
<b>Bovec</b>	213.706	557.872	2,61	214.194	552.769	2,58	100	99
<b>Kobari d</b>	86.942	215.680	2,48	89.809	224.033	2,49	103	104
<b>Tolmin</b>	71.080	180.357	2,53	75.014	197.217*	2,63	106	109
<b>Kanal</b>	4.678	10.203	2,18	6.029	13.257	2,20	129	130
<b>Skupaj</b>	376.406	963.620	2,56	385.046	985.825	2,56	102	102

Primerjava prihodov, nočitev in dobe bivanja gostov med letoma 2023 in 2024 (vir: SURS).

\*Podatki o nočitvah so iz podatkov o turistični taksi

V letu 2024 se rast turizma v Dolini Soče nadaljuje, podobno kot v ostalih destinacijah v Sloveniji. Nočitve na nacionalnem nivoju so se povečale za 5 %, prihodi za 6 %, v naši dolini pa so nočitve in prihodi porasli za 2 %.

### 1. 3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Sezonska razporeditev nočitev po občinah

V letu 2024 je bil vrhunec nočitev v mesecu avgustu. Z izjemo glavnih dveh poletnih mesecev, beležimo upad nočitev v skoraj vseh preostalih mesecih v primerjavi z letom 2023, kar še povečuje obremenjenost doline v glavni poletni sezoni.

### 1. 4. Struktura nočitev po nacionalnostih

2024						2023					
	Država	Prihodi	Nočitve	PDB	Delež		Država	Prihodi	Nočitve	PDB	Delež
1	Nemčija	113.138	335.003	2,96	33,98	1	Nemčija	116.384	335.003	2,88	34,77
2	Slovenija	46.405	110.672	2,38	11,23	2	Slovenija	46.680	110.672	2,37	11,49
3	Nizozemska	26.652	79.487	2,98	8,06	3	Nizozemska	25.276	79.487	3,14	8,25
4	Češka rep.	24.841	69.290	2,79	7,03	4	Češka rep.	25.442	69.290	2,72	7,19
5	Avstrija	22.880	49.046	2,14	4,98	5	Avstrija	22.193	49.046	2,21	5,09
6	Belgija	15.098	37.038	2,45	3,76	6	Belgija	14.625	37.038	2,53	3,84
7	Francija	18.713	35.314	1,89	3,58	7	Francija	16.970	35.314	2,08	3,66
8	Madžarska	12.075	33.493	2,77	3,40	8	Madžarska	12.583	33.493	2,66	3,48
9	Italija	14.283	29.314	2,05	2,97	9	Italija	14.382	29.314	2,04	3,04
10	Poljska	110.575	25.365	2,40	2,57	10	Poljska	9090	25.365	2,79	2,63

Struktura nočitev po narodnosti

Že več let je obisk Doline Soče po trgih podoben. Največ gostov prihaja iz Nemčije, Slovenije in Nizozemske, pri slednjih je tudi najdaljša doba bivanja (skoraj 3 dni).

## 1. 5. Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče

2024	BOVEC		KOBARID		TOLMIN		DOLINA SOČE		delež ležišč
	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	
Hoteli	8	549	1	61	4	213	13	823	5,58%
Penzioni in gostišča	7	124	3	98	6	104	16	326	2,21%
Hostli	3	133	2	50	3	67	8	250	1,69%
Kampi ipd	17	2.318	9	2.624	7	939	33	5.881	39,86%
Apartmaji, zasebne sobe	456	3.514	163	1.065	234	1.628	853	6.207	42,07%
Kmetije	3	28	5	74	2	32	10	134	0,91%
Planinske koč	8	379	3	194	3	163	14	736	4,99%
Domovi idr	7	116	2	61	5	220	14	397	2,69%
<b>SKUPAJ</b>	<b>509</b>	<b>7.161</b>	<b>188</b>	<b>4.227</b>	<b>264</b>	<b>3.366</b>	<b>961</b>	<b>14.754</b>	<b>100%</b>

Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče

Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče ostaja že več let enaka. Veliko večino vseh nastanitev predstavljajo ležišča v kampih in zasebnih sobah ter apartmajih. Delež ležišč z višjo dodano vrednostjo, kot so nastanitve v hotelih, gostiščih in na turističnih kmetijah je manjši od 10%.

## 2. INFORMACIJSKA SLUŽBA

### 2. 1. Statistika informacijskih centrov

Zavod upravlja s turistično informacijskimi centri (TIC-i) v Bovcu, Kobaridu in Tolminu ter z info točko v Podbrdu. Turistično točko v Podbrdu v dogovoru z zavodom upravlja TD Podbrdo. Dodatno pogodbeno sodelujemo tudi s TIC-em Kanal.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
TIC Bovec	36	52	127	353	1.375	3.321	7.585	9.403	3.274	471	68	86	26.151
TIC Kobarid	17	58	76	236	569	1.216	2.436	3.185	1.110	666	82	80	9.731
TIC Tolmin	29	33	82	188	475	914	1815	2278	545	281	48	51	6.739
<b>SKUPAJ 2024</b>	<b>82</b>	<b>143</b>	<b>285</b>	<b>777</b>	<b>2.419</b>	<b>5.451</b>	<b>11.836</b>	<b>14.866</b>	<b>4.929</b>	<b>1.418</b>	<b>198</b>	<b>217</b>	<b>42.621</b>
SKUPAJ 2023	150	175	432	1.313	2.528	4.987	13.570	14.824	4.851	975	128	128	44.061

Število obiskovalcev v TICih po mesecih

V letu 2024 smo glede na leto 2023 zabeležili rahel upad obiskovalcev. Ta se je med korona (2019-2020) v vseh treh TICih znižal skoraj za polovico. Leta 2024 smo beležili 45 % upad v primerjavi z letom 2019. Ta upad je približno enak v vseh treh občinah, pripisujemo ga splošnemu trendu, da obiskovalci po korona času informacije iščejo veliko pogosteje preko spleta. Skupno naše TICe obišče največ Nemcev (34,6%), Slovencev (15,6%) in Francozov (7,4 %), so pa med posameznimi TICi opazne razlike: v Bovcu so prevladovali gostje iz Nemčije, sledili so jim gostje iz Francije na

tretjem mestu pa domači gostje in tudi sicer ima Bovec najbolj uravnoveženo strukturo zelo različnih obiskovalcev, v Kobaridu smo beležili prevladovanje domačih gostov, sledili so jim gostje iz Nemčije, Italije in Francije. V Tolminu so prav tako kot v Bovcu prevladovali gostje iz Nemčije, sledili pa so jim domači gostje in gostje iz Francije.

V Tolminu in Kobaridu so na prvih dveh mestih Nemci in Slovenci, le v Bovcu so pred domačimi gostji letos prevladovali Francozi. Sledijo Italijani, Nizozemci, Španci, Angleži,...; v Kobaridu je znatno več Italijanov kot v drugih dveh občinah, v Bovcu pa Čehov.

Osnovne naloge vseh TICev so:

- zagotavljanje informacijskega servisa obiskovalcem, ponudnikom v Dolini Soče in domačinom;
- spremljanje obiska in odziva obiskovalcev;
- posredovanje informacij in promocijskega materiala;
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in drugega drobnega blaga.

## **2. 2. Aktivnosti TIC Bovec**

S februarjem je bila sklenjena nova zaposlitev na delovno mesto informator II, z marcem pa še druga zaposlitev na mesto informator III. Dve redno zaposleni osebi s polnim delovnim časom izvajata dejavnosti turistično-informacijskega centra ter občinskega programa z infrastrukturo v upravljanju.

Dodatno pomoč so zagotavljali študentje. V visoki sezoni, od julija do avgusta, smo imeli na voljo štiri študente. Ugotovljamo, da je to minimalno število, ki ga moramo zagotoviti za učinkovito opravljanje informacijske službe. Izven glavne sezone so študentje delali le po potrebi. Skupno so v letu 2024 oddelali 2060 ur.

Novi prostori TIC-a Bovec imajo še vedno določene pomanjkljivosti. Tekom leta smo se soočili s številnimi težavami pri zagonu centralnega gretja, še več pa jih je bilo pri hlajenju. Avgusta je sistem odpovedal, zaradi česar je temperatura v prostorih več dni zapored dosegla 32 °C. Jeseni smo zato naročili invertersko klimatsko napravo, ki je bolj zanesljiva ter učinkovito hladi in greje.

V letu 2024 smo delno izvedli zunanje označevanje TIC-a. Na streho je bila nameščena okrogla dibond tabla s simbolom »i«, ki je usklajen z grafično podobo označevanja TIC-ev TDS. Za dodatno vidnost smo v okno, obrnjeno proti glavnemu trgu, namestili TV zaslon, na katerem smo prikazovali avtobusne vozne rede in napovednike prireditev.

Zaradi povečanega zanimanja obiskovalcev in turističnih ponudnikov smo na TIC Bovec izvedli javno povabilo za oddajo ponudb za izvajanje avtobusnih prevozov na relaciji Bovec – izvir Soče. Prejeli smo eno ponudbo; izbrani izvajalec je med 27.4. in 5.5. opravljal dva para voženj dnevno – ob 9:30 in 15:30 z odhodom iz Bovca proti izvira Soče ter s povratkoma v Bovec. Linija ni bila uporabljena v pričakovanem obsegu, saj je bilo vreme v obdobju izvajanja prevoza neugodno za pohodništvo. Med 18.5. in 30.6. pa en par voženj z odhodom iz Bovca ob 9:30 s povratkom z izvira Soče. Prevoze je financirala Občina Bovec iz proračunske postavke Umirjanje prometa v TNP, in ne po rednem zahtevku, kar pomeni, da strošek ni bil vključen v letni proračun TDS.

Sprejemali smo poročila sprehajalcev in pohodnikov o škodi na infrastrukturi v našem upravljanju, vodili smo evidenco, sproti obveščali pogodbenega vzdrževalca. Ob večji škodi je informator TIC-a obiskal lokacijo in škodo dokumentiral. Vodili smo tudi evidenco poškodovanih usmerjevalnih tablic, nove smo naročili pri oblikovalcu in tiskarju, ter jih predali vzdrževalcu za namestitev na količke. Informator je prav tako po potrebi: odšel na teren preverit stanje določenih pohodniških poti, pripravil oznake za obvoz in jih namestil na terenu, komuniciral z drugimi deležniki. Več v 8.5. Infrastruktura v upravljanju.

Zaposleni na TIC Bovec upravljamo s parkomatom na parkirišču Virje, čigar lastnik je Občina Bovec. Redno smo na lokaciji praznili blagajniški inkaso, preverjali zalogo papirja za tisk parkirnih listkov ter reševali tehnične težave parkomata. Na le-tem je kontaktna številka TIC-a Bovec, na katero lahko pokličejo obiskovalci. Zaposleni TIC-a Bovec nato kontaktirajo tehnično podporo Palisada d.o.o., ali pa se morajo na lokacijo odpraviti sami, da težavo odpravijo. Več v 8.5. Infrastruktura v upravljanju.

Poleg rednega informacijskega dela se je na TIC-u Bovec v letu 2024 izvajalo še naslednje dejavnosti:

- vodenje evidence porabe brezplačnih info materialov, urejanje oblikovanja in tiska novih, ter ponatisa dosedanjih;
- priprava pripomočkov za informatorje pri delu s strankami: letaki s QR povezavami do javnih prevozov, dovolilnic za Sočo in Koritnico, parkirnega režima občine Bovec, seznam in kontakti privatnih prevoznikov idr.;
- vodenje evidence obiska TIC-a;
- urejanje prodajnega programa, naročanje novih artiklov s poudarkom na lokalno narejenih;
- prodaja dovolilnic za Sočo in Koritnico. Z letom 2024 TDS ni več skrbnik spletne prodaje, le-to je prevzela Medobčinska uprava občin Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal ob Soči. TIC Bovec je opravljal le delo prodajne točke dovolilnic. Zaradi korenitih sprememb smo bili deležni velikega števila vprašanj uporabnikov reke, na nas so se obračali tako samostojni uporabniki, kot tudi organizacije in podjetja. Pomagali smo jim pri razlagi odloka, novih cen in pri nakupu dovolilnic na spletni strani [www.gosoca.si](http://www.gosoca.si);
- v času nizke sezone in s tem zaprtja Trdnjave Kluže smo na TIC-u Bovec pripravljali ponudbe organiziranim skupinam;
- tradicionalno sodelovanje pri izvedbi dogodka Od jaslic do jaslic v organizaciji Sekcije mladih TD Bovec. V sodelovanju s TIC Tolmin smo nudili pomoč pri oblikovanju in tiskanju letaka. Prav tako so bile v izložbi TIC-a Bovec razstavljene ene izmed jaslic;
- Blitz Bovec Maraton je bil tradicionalno organiziran septembra. Sodelovali smo z organizacijsko ekipo maratona, v spodnjih prostorih smo jim nudili hrambo nagrad, tekačem in spremljevalcem pa smo nudili informacije na dan dogodka. Pred dogodkom smo finančno prevzeli del oglaševanja ter urejanje tekaških prog (košnja in tamponiranje);
- udeležba pri snovanju ideje Jamarskega muzeja v prostorih starega TIC-a. Na več srečanjih smo z Občino Bovec in Jamarsko zvezo Slovenije iskali rešitve, kako bi lahko TIC Bovec prevzel upravljanje muzeja. Po začetnih dogovorih do končne realizacije ni prišlo zaradi umika Jamarske zveze;
- v aprilu zbiranje obvestil o čistilnih akcijah, ter obveščanje društev o možnosti prevzema rokavic in vrečk za čistilne akcije;
- sodelovanje pri izvedbi 3. mednarodnega srečanja mreže U.R.impact-Urbact IV., ki je bilo v Bovcu organizirano med 23.9.2024 in 26.9.2024. Organizator srečanja je bila Občina Bovec, partnerka v projektu U.R.Impact, programa URBACT. Glavna tematika srečanja je bila trajnostni turizem. Sodelovali smo pri sami organizacijski izvedbi srečanja, ter v sodelovanju s TIC Tolmin pripravili predstavitev Javnega zavoda TDS ter kolektivne blagovne znamke Iz doline Soče;
- udeleževanje na strokovnih delavnicah (Občinska celostna prometna strategija Občine Bovec, forum TNP in druga srečanja v organizaciji TNP);
- sodelovanje z Občino Bovec pri organizaciji sezonskih avtobusnih prevozov Hop-On Hop-Off. Le-te je naročila in financirala Občina Bovec. Naš del je obsegal posredovanje predlogov za vozni red, umestitev v letak *Prevozi po dolini Soče*, prav tako smo naročili oblikovanje vozni redov, jih dali natisniti na vremensko odporne plakate in jih raznesli po vseh postajališčih avtobusa;



- nudenje informacij in zbiranje prijav na javna povabila za upravljanje drsališča, praznično okrasitev in silvestrovanje.

### 2.2.1. Drsališče Bovec

V mesecu decembru 2023 se je v sodelovanju z Občino Bovec na parkirišču pred Kulturnim domom postavilo drsališče. Na javno povabilo za upravljanje drsališča se je prijavil en ponudnik – Soča rafting d.o.o., ki je skrbel za ledeno ploskev, izposajo drsalk in red in čistočo na drsališču. Drsališče je obratovalo od 22. 12. 2023 do 25. 2. 2024 med tednom v popoldanskem času (14.00 – 19.00 ure), vikende, praznike in med počitnicami pa med 10.00 in 20.00 uro. Dogovorjeni znesek za izposajo drsalk je bil 3,00 EUR na dan. Obiskovalci, ki so imeli lastne drsalke so lahko drsali brezplačno.

Največji obisk drsališča je bil v času božično – novoletnih praznikov. V tem tednu so izposodili 30 – 40 parov drsalk dnevno, po praznikih je število izposoj upadlo na 10 – 15 parov drsalk na dan. Po božično – novoletnih počitnicah so drsališče uporabljali predvsem lokalni otroci. V januarju in februarju sta drsališče v dopoldanskem času koristila tudi OŠ Bovec in vrtec za ure športne vzgoje, ki je za izposajo drsalk plačala 1,00 EUR na osebo.

STORITEV	ODHODEK	PRIHODEK
Najem drsališča	20.102,50	
Drugi stroški: upravljanje drsališča, zavarovanje, komunalni stroški, oglaševanje, razkladanja in nakladanje opreme	3.991,65	
Občina Bovec		24.094,15
<b>SKUPAJ</b>	<b>24.094,15</b>	<b>24.094,15</b>

Ocenjujemo, da je drsališče prispevalo k dodatni ponudbi destinacije, zato smo tudi za zimsko sezono 2024 / 2025 v mesecu oktobru kontaktirali ponudnika za izposajo mobilnih drsališč in tudi letos je bil kot ugodnejši ponudnik izbrano podjetje Arctic d.o.o. Drsališče je postavljeno od 20. 12. 2024 do konca zimskih počitnic, 2. 3. 2025. Upravljavca drsališča smo iskali z javnim povabilom, ki je bilo objavljeno na naši spletni strani od 15. 10. do 11. 11. 2024. Na javno povabilo se je prijavil en ponudnik – Simon Tapaj s.p.

### 2.2.2. Decembrsko dogajanje

Turizem Dolina Soče se je z Občino Bovec v mesecu oktobru 2024 dogovoril, da bo prek javnega povabila poiskal organizatorja silvestrovanja v Bovcu in poskrbel za okrasitev Bovca. Javni povabili sta bili objavljena na naši spletni strani (Poslovne strani) 15. 10. 2024. Obvestilo o povabilih je bilo objavljeno tudi KA TV Bovške.

Okraševanje kraja je, tako kot v preteklih letih prevzel Robert Erzetič s.p. Tradicionalni prižig lučk je bil v soboto 7. decembra.

Organizatorja silvestrovanje smo iskali z javnim povabilom. Poleg obvestila na KATV Bovške je bilo obvestilo o javnem povabilu poslano tudi na 13 naslovov znanih organizatorjev prireditelj v dolini in Sloveniji. Na javno povabilo se je prijavil en ponudnik – Društvo mladine ŠJRM Vrbovo, ki je bil izbran za organizatorja prireditve. Izvajalec je poskrbel za otroško silvestrovanje z Mali-BU v popoldanskem času, v nadaljevanju večera pa je sledilo silvestrovanje z DJ-jem, skupino Roxie in skupino Skater.

Zavod je tudi sofinanciral BOFF( Bovec outdoor film festival), ki je tradicionalno popestril zaključek leta in prispeval h ponudbi v prazničnem času.

STORITEV	ODHODEK	PRIHODEK
Praznična okrasitev	8.800,00	
Organizacija silvestrovanja	26.000,00	
BOFF	8.000,00	
Občina Bovec		9.049,42
<b>SKUPAJ</b>	<b>42.800,00</b>	<b>9.049,42</b>

### 2.3. Aktivnosti TIC Kobarid

Tic Kobarid je obratoval vse leto, obisk je bil nekoliko slabši kot leta 2023. V mesecu oktobru je bil obisk večji na račun festivala Jestival, saj se je ta odvil na prvo soboto v oktobru 2024 v letu prej pa zadnjo soboto meseca septembra. V zadnjih dveh mesecih leta opazamo povečan obisk, saj je bilo nekaj šolskih skupin, ki so imeli predavanja s strani TDS in TNP-ja.

Poleg rednega dela TIC Kobarid, ki v sezoni zajema predvsem informiranje obiskovalcev, se je izvajalo še dežurstvo booking centra za AAT in Juliana trail, ki so ga pokrivali študentje v popoldanskem času in ob vikendih. Ostale aktivnosti, ki so bile izvedene v letu 2024 so še:

- Oblikovanje in izdelava letakov – pustovanje v Kobaridu, razstave v Zeleni hiši
- Ponatis brošur (KZP, Drežnica, Nadiža).
- Sodelovanje in koordinacija raznih dogodkov, ki so se tekom leta odvijali v Zeleni hiši.
- Sodelovanje na sejnih in delavnicah doma in v tujini.
- Čezmejno sodelovanje s turizmom DMO Benečija (predstavitev njihove ponudbe na Jestivalu v Kobaridu).
- Dodajanje novih produktov v prodajni prostor, predvsem tistih, ki nosijo znak kakovosti iz Doline Soče.
- V mesecu maju sodelovanje s stojnico na blagoslovu motorjev v Kobaridu in pomoč pri zbiranju ponudnikov, ki so sodelovali na prireditvi.
- V mesecu juniju sodelovanje pri vzpostavitvi nove zanke Juliana trail v Breginjski kot in otvoritev le te.
- Za dogodke »Poletje v Kobaridu« in »Koncert miru« smo koordinirali in zbirali ponudnike, ki so se s svojo ponudbo predstavili na omenjenih dogodkih.
- Turistični zvezi Slovenije smo prijavili Kobarid na izbor za naj turistični kraj.
- Organizacija in izvedba dogodka Jestival- festival okusov in umetnosti.

### 2.4. Aktivnosti TIC Tolmin

V letu 2024 smo v TIC Tolmin nadaljevali z ustaljenimi aktivnostmi. Urnik smo kot vsako leto prilagajali povpraševanju obiskovalcev. Obisk v TICu je bil nekoliko manjši.

Večji in svetlejši prostor TICa omogoča, da imamo v sklopu informacijskega centra tudi trgovinico z lokalnimi spominki, kamor vsako leto dodajamo nove lokalne izdelke, prednost imajo tisti, ki so pridobili certifikat kakovosti TKBZ Iz Doline Soče. Letos smo imeli povečan obseg telefonskih klicev in elektronskih sporočil, saj so bila Tolminska korita in Javorca zaradi sanacije plazov, ki se je zgodil v januarju, zaprta do konca maja oz. začetka junija. Prenaročiti smo morali šolske skupine in turistične agencije.

Poleg rednega informacijskega dela se je na TIC-u Tolmin v letu 2024 izvajalo še naslednje dejavnosti:

- tradicionalni dogodki: Festival Soške postrvi, Festival pohodništva Dolina Soče, FrikaFest;
- Čezmejno sodelovanje s turizmom DMO Benečija (predstavitev njihove ponudbe na FrikaFestu);
- sodelovanje pri aktivnostih izvajanja projekta Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost (delavnice za pripravo turističnih produktov);
- Zaradi ukinitve rezervacijskega sistema smo morali vse podatke in fotografije ponudnikov prenesti na spletno stran in jih urediti;
- priprava promocijskega materiala: vodeni izleti v Dolini Soče, letak s QR povezavami do javnih prevozov, pohodniških in kolesarskih poti, Korita, Javorca za TICe in večje ponudnike;
- sodelovanje pri pripravi in vnosu digitalnih vsebin (koledar dogodkov, urejanje splošnih vsebin in odstrani za kolektivno blagovno znamko, Tolminska korita in spletna stran Javorca);
- udeleževanje na turističnih borzah, sejnih in delavnicah doma in v tujini;
- priprava ponudb in prodaja organiziranim skupinam (Tolminska korita, Javorca, vodenje);
- vodenje koledarja zaključenih skupin, komunikacija s turističnimi vodniki;
- izdaja računov po dobavnicah za organizirane skupine;
- izplačilo turističnim vodnikom;
- pomoč pri koordinaciji in upravljanju Tolminskih korit in Javorce;
- Predstavitev turistične destinacije in naših znamenitosti (Javorca in Tolminska korita, KBZ kot primer dobre prakse) različnim organizacijam (Gimnazija Tolmin, Erasmus programi, novinarji, ...).

### 3. TRŽNE AKTIVNOSTI

#### 3.1. Spletno poslovanje

##### 3.1.1. Obisk po kanalih komuniciranja

Obisk digitalnih kanalov	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
www.soca-valley.com - seje	456.257	763.796	943.096	907.361	1.009.668	746.800	1.119.517
www.soca-valley.com - uporabniki	301.195	508.269	588.151	627.116	641.014	468.000	664.078
Facebook	16.269	41.954	78.420	83.160	86.418	88.200	90.600
Instagram	15.841	25.490	31.768	35.059	37.067	39.400	42.600
Twitter	-	-	-	-	-	765	747
TikTok	-	-	-	-	-	637	1.008

Število sledilcev po kanalih komuniciranja konec leta 2024

V letu 2024 smo s pomočjo sredstev razpisa STO za vodilne destinacije še povečali učinkovitost in doseg naših digitalnih kanalov. Obisk na spletni strani se je občutno povečal (41,9 % več obiskov uporabnikov). To kaže na to, da obisk strani vsako leto raste. Upad leta 2023 je bil izključno odraz drugačnega beleženja statistike, usklajene z GDPR. Na ostalih kanalih rast sledilcev enakomerno narašča: Instagram za 8 %, Facebook za 4 %. V letu 2023 smo se preselili tudi na TikTok, število sledilcev se je v letu 2024 povečalo za 58 %.

##### 3.1.2. Spletna promocija: e-novice

V letu 2024 smo prečistili bazo kontaktov in redno obveščali naročnike, turistične ponudnike in lokalne novinarje o obstoječi turistični ponudbi in o novostih v dolini. V začetku leta 2024 smo

vzpostavili dve DRIP kampanji na temi »outdoor« in »welcome«. Tako je bilo v letu 2024 avtomatsko poslanih več kot 13.000 e-novic. Še naprej smo tedensko pošiljali e-novice v slovenskem jeziku naročnikom na novice in ponudnikom, ki imajo z zavodom podpisano pogodbo. V letu 2024 je bilo poslanih v okviru novice »Novice iz Doline Soče« 231.007 mailov. Dostavljenih je bilo 97 % mailov, odprtih pa 30,3 % mailov. Ponudnikom je bilo poslanih 45 novic, naročnikom na novice 44 novic, sezonskih, personaliziranih novic v slovenščini in angleščini pa je bilo poslanih 11. V komunikaciji smo poudarjali trajnostne vsebine, usmerjali obisk in komunicirali produkte, ki podaljšujejo turistično sezono in izboljšujejo turistično izkušnjo.

### 3.1.3. Spletna promocija: nadgradnja spletne strani [www.soca-valley.com](http://www.soca-valley.com)

V letu 2024 smo na spletno stran ročno vnesli ponudnike nastanitve, ki imajo z zavodom podpisano pogodbo: <https://www.soca-valley.com/sl/nastanitve/>. Vse nastanitve so s tem pridobile svoj landing page, ki ga lahko uporabijo tudi za svojo promocijo in so vidni na Googlu. Uporabniki lahko rezervirajo posamezne nastanitve preko objavljenih kontaktnih podatkov. Naredila se je nadgradnja koledarja dogodkov, da se prenaša na [www.go2025.eu](http://www.go2025.eu) in se tako destinacija dodatno promovira preko Evropske prestolnice kulture.

### 3.1.4. Zakup medijskega prostora na platformah Meta (Facebook in Instagram)

Izvedlo se je 16 plačljivih kampanj in 4 event boost na platformah Instagram in Facebook.

**Teme kampanj:** Instagram sledilci, nastanitve – rezerviraj v naprej, nastanitve splošno, sejem Munchen, Festival soške postrvi, vodeni izleti, Tolminska korita, kolesarjenje, Trdnjava Kluže, Festival pohodništva Dolina Soče, FrikaFest, Festivalski meniji, Festival, Festival event, Kolektivna blagovna znamka, slapovi v Dolini Soče.

### 3.1.5. Zakup medijskega prostora na platformi Google: Search in video oglasi

Izvedlo se je skupno 27 kampanj (iskalnih kampanj, prikaznih kampanj in video kampanj) v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Naredili smo tudi kampanjo na območju Francije in Belgije (francoščina).

**Teme kampanj:** Branding, namestitve, Tolminska korita, Javorca, Kajak dovolilnice (spletni nakup), Kampiranje na črno, Kampiranje na črno – na lokaciji.

### 3.1.6. Zakup medijskega prostora – spletni portali

- Predstavitev turističnih produktov na portalu Sloveniaholidays,
- članek o Festivalu pohodništva Dolina Soče na portalu Delo.si,
- objave na Facebook strani Družinski izleti (Festival pohodništva Dolina Soče in FrikaFest)
- Spletna PR članka na temo kulinarike in kulinarčnih festivalov na [www.Siol.net](http://www.Siol.net) in [www.24ur.com](http://www.24ur.com)
- Jesenski festivali na [www.idrija.com](http://www.idrija.com)

## 3.2. Klasično oglaševanje

### 3.2.1. Sejmi, borze in delavnice s SJA

V letu 2024 smo obiskali sejme in borze skupaj z združenjem Julijskih Alp, na devetih sejmi smo Julijske Alpe predstavljali informatorji iz TDS. Skupno smo v okviru Julijskih Alp prisotni na več kot 20 sejmi in borzah, za katere nastanejo tudi stroški prevoza materialov do STO skladišča.

## Poročilo Turizem Dolina Soče - 2024

	Datum	Država	Borza, sejem	Partnerstvo
1	6. - 7. 1.	NL	Fair for Special Journeys, Amsterdam	Skupnost Julijske Alpe
2	10. - 14. 1.	NL	Vakantiebeurs Utrecht	TDS informator za SJA
3	13. - 21. 1.	DE	CMT Stuttgart	Skupnost Julijske Alpe
4	24. - 28. 1.	ES	FITUR Madrid	Skupnost Julijske Alpe
5	26. - 28. 1.	IR	World Holiday Show Dublin	Skupnost Julijske Alpe
6	1. - 4. 2.	BE	Salon des Vacances Brussels	Skupnost Julijske Alpe
7	31. 1. - 3. 2.	SI	Alpe Adria Ljubljana	TDS informator za SJA
8	4. - 6. 2.	IT	BIT Milano	Skupnost Julijske Alpe
9	14. - 18. 2.	DE	F.R.E.E. München	Skupnost Julijske Alpe
10	16. - 18. 2.	IT	Agri e Slow Travel Bergamo	Predstavniki za SJA
11	22. - 25. 2.	NL	Fiets en Wandelbeurs Utrecht	Skupnost Julijske Alpe
12	22. - 25. 2.	SR	IFT - Međunarodni sajam turizma Beograd	Skupnost Julijske Alpe
13	23. - 25. 2.	IT	Liberamente Bologna	Predstavniki za SJA
14	1. - 2. 3.	BE	Fiets en Wandelbeurs v Gent	Skupnost Julijske Alpe
15	5. - 7. 3.	DE	ITB Berlin	Booking center
16	14. - 17. 3.	AT	Ferienmesse Dunaj	Skupnost Julijske Alpe
17	15. - 17. 3.	CZ	Holiday World Praga	Skupnost Julijske Alpe
18	22. - 24. 3.	IT	Fa La Cosa Giusta Milano	Predstavniki za SJA
19	4. - 7. 4.	AT	Freizeit Celovec	Skupnost Julijske Alpe
20	5. - 7. 4.	IT	CICLOTURISMO Bologna	TDS informator za SJA
21	28. 4. - 1. 5.	IT	TEMPO LIBERO Bolzano	Predstavniki za SJA
22	4. 4.	NL	Workshop Amsterdam	Booking center
23	13. - 14. 4.	AT	Argus Bike festival Dunaj	Skupnost Julijske Alpe
24	16. 4.	GB	New Deal Europe, London	Skupnost Julijske Alpe
25	21. 5.	SI	SIW	Booking center
26	3. - 5. 7.	DE	Sejem EUROBIKE Frankfurt	Skupnost Julijske Alpe
27	30. 8.-8. 9.	DE	Caravan Salon Düsseldorf	Skupnost Julijske Alpe
28	17. 19. 9.	FR	IFTM Top Resa Pariz	Skupnost Julijske Alpe
29	4. - 6. 10.	IT	TTG Incontri Rimini	Skupnost Julijske Alpe
30	8.-9.10.	DE	Poročilo Roadshow Leipzig, Hamburg	Booking center
31	8.-10.11.	AT	Photo & Adventure Dunaj	TDS informator za SJA
32	5. - 7. 11	GB	WTM London	Booking center

### 3.2.2. Stiki z javnostjo

- Januar 2024: Radio Robin (pretekla turistična sezona).
- Marec 2024: Švicarska nacionalna TV s producentom Christianom Waltherjem, italijanska TV za oddajo Melaverde izvidnica, Radio Koper (Festival soške postrvi).
- Maj 2024: Canale5, oddaja Melaverde (kolesarjenje), belgijsko nizozemska TV serija "A Year in the Alps", Radio Koper in Radio Robin (nova zanka Juliana Trail), Pop TV (Tolminska korita), predavanje o turizmu v Dolini Soče za Kongres v Španiji, Planet TV, Planet na obisku (Most na Soči, Italijanska kostnica, Mlekarna Planika), Nedeljski dnevnik (o sezoni in TKBZ), portugalski novinar Antonio Ribeiro je pisal o Transdinarici.

- Junij 2024: Primorski val in Radio Robin (o sezoni), Radio Koper (Tolminska korita).
- Julij 2024: obisk španskih blogerjev: Ana in Manuel (Mi familia viajera), študijska tura hrvaških novinarjev (wish.hr, 24sata.hr, zena.net.hr), študijska tura iz Avstrije, Italije in Madžarske (gailtalontour.com, familygo.eu, ilreporter.it, Kiadó igazgató/Publisher (LKG Media Ltd), Primorski val (oddaja Pisanice, o Tolminskih koritih), posebna večerja v Hiši Franko kjer so gostili znanega chefa in hkrati naredili študijsko turo za tuje novinarje, Ka TV Tmin (o turistični sezoni in poletni ponudbi), Radio Trst (javljanje glede ponudbe poleti), francoski novinar Florent Oumehdi o pohodništvu in športnih aktivnostih ([www.routard.com](http://www.routard.com)).
- Avgust 2024: Radio Robin (obisk v prvi polovici leta in najava festivalov).
- September 2024: Radio Gorenc (Festival pohodništva, Jestival, FrikaFest), Radio Si (namig za izlet: Jestival).
- Oktober 2024: dan odprtih vrat Ribiška hiša Bovec, Radio 1 (javljanja iz Kobarida), Radio Koper & Alpski val & KA-TV (FrikaFest).
- November 2024: izvidnica za UK oddajo Full circle o trajnostnem turizmu za Prime TV in Sky (Čadrg, Mlekarna Planika, Hiša Franko), Primorski val (javljanje glede turistične ponudbe pozimi).

### 3.2.3. Radijski oglasi

Oglaševali smo na radijih v Sloveniji (Primorski val, Radio Gorenc, Radio Robin, Radio Koper, Radio Capris, Radio Ognjišče) in na območju Friuli Venezia Giulia (Radio Udine, Radio Company, Radio Easy Rock). Teme oglasov: Festival pohodništva, Jestival, FrikaFest, Jestivalski meniji, Destinacijska kartica Julijske Alpe: Dolina Soče in obisk različnih znamenitosti.

### 3.2.4. Tiskani oglasi

Oglas v reviji Alpen Adria Journal (Nemčija, Avstrija, Švica), kamor gremo pod skupnim oblikovanjem skupaj s turističnimi ponudniki in ostalimi destinacijami na območju Julijskih Alp, članek v reviji Oddih, oglas v največjem francoskem vodniku Petit fute, tiskani oglas v angleški reviji National Geographic Traveller, tiskan oglas v prilogi Jesenske počitnice na temo certifikata kakovosti Iz Doline Soče, tiskan oglas v plezalnem vodniku na temo aktivnega oddiha v naravi, tiskan oglas v reviji Fokusplus na temo Juliana trail, kulturnozgodovinske znamenitosti, tiskan oglas v Discover Slovenia na temo Tolminska korita, Javorca, destinacijska kartica (revija namenjena gospodarstvu), zatolminski časopis Kamarnca.

## 3.3. Pridobivanje fotografskega materiala

V letu 2024 smo v mediateko dodali naslednje sklope fotografij in videov: produkti, ki so na novo pridobili certifikat kakovosti Iz Doline Soče, doživetja, ki so pridobila certifikat kakovosti Iz Doline Soče (fotografije in video), skupni video, ki predstavlja doživetja iz TKZB Iz Doline Soče, fotografije in video Jestival 2024, fotografije FrikaFest 2024. Fotografije in videe smo objavili na spletni strani [www.dolina-soce.si](http://www.dolina-soce.si).



### 3.4. Promocijski materiali

#### 3.4.1. Novi materiali

- Zloženska Trdnjava Kluže, naklada 10.000 kosov, 5.000 slo - ang, 5.000 nem - češ



#### 3.4.2. Ponatisi 2024

- Zloženska Destinacijska kartica, naklada 1.500 izvodov v angleščini in 1.500 izvodov v slovenščini;
- zloženska KZP, 4.000 izvodov v slovenščini, 8.000 izvodov v nemščini, 8.000 izvodov v angleščini in 4.000 izvodov v italijanščini;
- zloženska Nadiža, 6.000 izvodov v nemščini, 4.000 izvodov v angleščini in 2000 izvodov v italijanščini;
- zloženska Drežnica, 4.000 izvodov v angleščini in 4.000 izvodov v nemščini;
- zloženska Soška pot, 10.000 izvodov (4.150 izvodov v angleščini, 3.600 izvodov v nemščini, 1.800 izvodov v slovenščini ter 450 izvodov v italijanščini);
- zemljevid Bovec, trganka brezplačna, 410 krat 50 listnih blokov;
- zloženska Virje, 25.000 izvodov (7.500 izvodov v slovenščini, 7.500 izvodov v angleščini, 7.500 izvodov v nemščini ter 2.500 italijanskih);
- Prevozi po Dolini Soče, naklada 15.000 izvodov;
- zemljevid A4 Tolminska korita, 30.500 izvodov;
- zemljevid A4 Tolmin, 15.250 izvodov.

#### 3.4.3. Distribucija in zaloga tiskanih materialov

ZALOGE PROSPEKTOV TDS	Poraba 2024	Ponatisi	Zaloga
Zgibanka Dolina Soče	42.260	/	29.065
Dolina Soče (star katalog)	10.920	/	3.360
Tolminska korita	15.175	/	71.405

<b>Javorca</b>	8.900	/	8.700
<b>Kobariška zgodovinska pot</b>	16.480	20.000	20.280
<b>Nadiža</b>	9.840	10.000	11.410
<b>Drežnica</b>	9.170	8.000	16.700
<b>Trganka Kobarid</b>	1.500	/	1.800
<b>Soška pot</b>	10.620	10.000	2.150
<b>Slap Virje</b>	9.770	25.000	16.400
<b>Trganka Bovec</b>	15.950	20.500	6.900
<b>Zloženska Kluže</b>	9.000	10.000	1.000
<b>Destinacijska kartica letak</b>	3.000	3.000	0
<b>Lom je moj dom</b>	2.015	/	8.850
<b>Šentviška planota</b>	500	/	6.025
<b>Baška grapa</b>	225	/	7.650
<b>Livek</b>	/	/	2.700

#### 4. DOGODKI IN PRIREDITVE

##### 4.1. Festival soške postrvi

Festival soške postrvi med svetovnim dnevom vodá in svetovnim dnevom Zemlje (22.3.–22.4.2024) – festival, posvečen soški postrvi, eni od najbolj plemenitih sladkovodnih rib. V sodelovanju z Občino Tolmin in Ribiško družino Tolmin smo organizirali festival, posvečen praznovanju tradicije ribogojstva, ribištva in naravovarstva.



# festival SOSKE<sup>2024</sup> POSTRVI

Tolmin, Kobarid, 22. marec-22. april

... med svetovnim dnevom vodá  
in svetovnim dnevom Zemlje.

**16. 3., SOBOTA**

9.00 Zbor članov Ribiške družine Tolmin, Kinogledališče Tolmin  
13.00-16.00 Čistilna akcija ribičev ob rekah po dolini Soče

**19. 3., TOREK**

11.00 Vključitev e-kombijev v lokalne skupnosti Triglavskega narodnega parka, Knjižnica Tolmin  
Organizator JZ TNP, dogodek sodi v obeleževanje 100-letnice TNP

**22. 3., PETEK**

**Svetovni dan vodá**  
8.00-12.00 Naravoslovni dan OŠ Most na Soči  
18.00 Okrogla miza Krogotok Zadlaščice, Knjižnica Tolmin  
Organizatorja Komunalna Tolmin in Zavod Šara Yuri

**23. 3., SOBOTA**

12.00 Otvoritev ribiške sezone, ob Vodni hiši, Most na Soči

**25.-29. 3.**

8.00-12.00 Akcija vlaganja rib s predšolskimi otroki, Tolmin, Most na Soči  
8.00-12.00 Naravoslovni dan PŠ s prilagojenim programom

**4. 4., ČETRTEK**

8.00-12.00 Naravoslovni dan OŠ Tolmin  
10.00-14.00 Delavnica Rodovitna prst nam umira – kako jo rešimo? Skupnostni vrt Na Logu, Tolmin  
Organizatorja CIPRA Slovenija in PRC, prijave na patricija.rejec@prc.si

**5. 4., PETEK**

18.00 Predstavitve projekta Ureditev vstopnih točk ob jezeru na Mostu na Soči in posvet o režimu upravljanja jezera, Vodna hiša, Most na Soči

**6. 4., SOBOTA**

9.00-13.00 Ribja tržnica, predstavitev lokalnih ribjih izdelkov in jedi z degustacijo, pri Blagovnici, Tolmin

**10. 4., SREDA**

10.00 Strokovni posvet Sodobni trendi v ribogojstvu, Kinogledališče Tolmin

**11. 4., ČETRTEK**

18.00 Javna razprava Nevidna bitka ob naših rekah – vpliv kopališč na vode, Knjižnica Tolmin

**16. 4., TOREK**

17.00 Delavnica ustvarjanja doživetij v okviru kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, Zelena hiša, Kobarid

**17. 4., SREDA**

10.00-12.00 Predsezonsko srečanje s predavanjem za turistične delavce Varno v gore, Zelena hiša, Kobarid  
Organizatorja Skupnost Julijske Alpe in Slovenia Outdoor BIZ

**19. 4., PETEK**

10.00 Filmska projekcija Pod pokrovom sveta in delavnica za mlade, Kinogledališče Tolmin  
18.00 Posvet o uporabi načel trajnosti v turizmu s primeri dobrih praks, Kinogledališče Tolmin  
Organizatorja obeh dogodkov ZKSJM in PRC

**20. 4., SOBOTA**

17.00 Hekaton Mladi (so)gradimo turizem v Posočju – trajnostno! dvorana na Šentviški Gori  
Soorganizatorji ZKSJM in mladinske organizacije  
14.00-18.00 Tolminke valčkov šum, dan ob reki z vsebinami za otroke in odrasle ter gostinsko ponudbo, pešpot ob Tolminki

**21. 4., NEDELJA**

17.00 Zaključek hekatona s predstavitvijo idej mladih in razglasitvijo rezultatov, dvorana na Šentviški Gori  
Soorganizatorji ZKSJM in mladinske organizacije

**22. 4., PONEDELJEK**

**Svetovni dan Zemlje**  
10.00 Akcija otrok ob svetovnem dnevu Zemlje Posadimo drevo, dvorišče Vrtača Tolmin

**23. 4., TOREK**

16.30-18.30 Ustvarjalna delavnica Š Floro do unikatne knjige zelišč, Skupnostni vrt Na Logu, Tolmin  
Organizator PRC, prijave na patricija.rejec@prc.si

Program festivala bodo dopolnjevale čistilne akcije različnih organizatorjev, odprte Knjižnice semen v Knjižnici Tolmin in drugi dogodki s trajnostnimi vsebinami.

Več na [www.dolina-soce.si](http://www.dolina-soce.si)

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dogodka Delavnica ustvarjanja doživetij v okviru Kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, 17. 4. 2024;
- koordinacija in usklajevanje vseh ostalih dogodkov v okviru festivala;
- koordinacija pri pripravi vseh tiskovin (letak, plakat, transparent, tiskani oglasi);

- objave vseh vsebin festivala na naši spletni strani [www.dolina-soce.si](http://www.dolina-soce.si);
- koordinacijo PR aktivnosti;
- naročila in plačila vseh nabav in storitev ter skladno z Dogovorom o skupni organizaciji Festivala tudi izdali zahtevek oz. račun na Občino Tolmin in na Ribiško družino Tolmin.

Menimo, da nam je v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti dober nabor dogodkov, izobraževanj, predavanj. Osrednji dogodek letošnjega festivala za širšo javnost je bila Ribja tržnica, kot smo organizatorji poimenovali družabno predstavitev lokalnih ribjih izdelkov in jedi. Predstavili so se lokalni ponudniki z ribjimi izdelki, v kulinarinem delu programa pa smo lahko spremljali prikaz priprave nekaj ribjih jedi.

#### 4.2. Festival pohodništva Dolina Soče

V septembru in oktobru, najlepših mesecih za pohode, je v Dolini Soče vsako leto organiziran Festival pohodništva. Lepote narave in spomenike preteklosti lahko odkrivamo pod vodstvom izkušenih vodnikov. Festival pohodništva zajema organizirane pohode, ki so primerni tako za družine kot tudi za zahtevnejše ljubitelje gora.

16. Festival pohodništva Dolina Soče 2024 je potekal od petka, 13. septembra, do nedelje, 13. oktobra, in je pokrival območja občin Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal. Termin festivala je ponovno zajel tako Festival kot tudi FrikaFest.

V program pohodov smo dodali čezmejne pohode, s katerimi smo kandidirali na projektu GO!HikeFEST iz Programa sodelovanja Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027 a žal na projektu nismo bili uspešni.

Zaradi slabega vremena je letos odpadlo pet pohodov oziroma eden je bil prestavljen na kasnejši termin, trije pohodi so bili odpovedani zaradi slabe udeležbe.

Za promocijo smo izdelali letake, ki smo jih dostavili po vseh gospodinjstvih v občinah Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal. Izdelal se je tudi plakat.



**festival pohodništva**  
DOLINA SOČE 2024  
13. 9. – 13. 10. 2024

**PROGRAM FESTIVALA**

13. 9. petek TRAJEDIJA NA NAJTE ROUTE najboljši film o gorah, spustu in avanturi na Festivalu gorniškega filma 2024  
19.00 pri Kulturni dom Bovec

20. 9. petek URBAN PRAPROTNIK TEK, NOVA IN DOLŽOČIVOST Predavanje v sklopu Blitz Bovec maratona  
19.30 pri Kulturni dom Bovec

21. 9. sobota BLITZ BOVEC MARATON  
17.00 pri Bovec

27. 9. petek SVETOVNI DAN TURIZMA BREKČEJKA VODENJE TER VSTOP V TOLMINSKA KORITA IN DO SLAPA KOZJAK  
9.30, 11.30, 15.00 pri Tolminski korita  
9.00 – 12.00 pri Slap Kozjak

27. 9. petek ARARAT 2024, TURISTIČNO-POHODNIŠKA AKANTURA, zvočno predavanje  
19.00 pri Gotska hiša, Kanal

29. 9. nedelja SPOMINSKA CERKVE SVETEGA DUNA, DAN ODPRTH VRAT  
10.00 – 17.00 pri Javorca

4. 10. petek LUKA STRAŽAR - V ISKANJU RANOTERŽJA, alpinistično predavanje  
19.00 pri Dom Andreja Manfreda, Kobarid

11. 10. petek 150-LETNICA USTANOVITVE PRIVEGA MELEKSIJSKEGA OROSTVA, predavanje in posvet v sklopu FrikaFesta  
19.00 pri Tolminski muzeji

SPREMIJALTE PROGRAM NA NAŠI SPLETNI STRANI VEČ INFORMACIJ IN PRIJAVE NA WWW.DOLINA-SOCE.SI

TURIZEM DOLINA SOČE  
TC BOVEC ☎ 05 3829 647 ✉ info@tso.si  
TC KOBARID ☎ 05 3880 438 ✉ info@tso.si  
TC TOLMIN ☎ 05 3880 438 ✉ info@tso.si  
TC KANAL ☎ 05 3967 270 ✉ info@tso.si

**ORGANIZIRANI POHODI**  
Več informacij in prijave na [www.dolina-soce.si](http://www.dolina-soce.si)

14. 9. sobota ČEZMEJNI POHOD PO DELU 27. ETAPE ALPE ADRIA TRAIL - OD KOLOVRTA DO GORENJEGA TARBILJA  
☉ zborna mesto 10.00, Marjet na prstem Kobarid  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

15. 9. nedelja POHOD PO DELU 14. ETAPE JULIANE TRAIL - OD LOGA POD MANGARTOM DO TRDNJAVE KLUŽE  
☉ zborna mesto 9.00, pri Šušinj, Log pod Mangartom  
☎ trajanje 3 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

15. 9. nedelja POHOD NA KOBILNIK  
☉ zborna mesto 9.00, Parkirišče pred trgovino Roler  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

15. 9. nedelja 14. POHOD PO BEVKOVI POTI  
☉ zborna mesto 9.30, Nadajučina, Dom krajancov  
☎ trajanje 1,5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

19. 9. četrtek OKUSITE DOŽIVETJE OKO REKE  
☉ zborna mesto 15.00, Vedna hiša, Most na Soči  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

21. 9. sobota SREČANJE PLANINCEV NA ČRNI PRSTI  
☉ zborna mesto 9.00, Stariška postaja Puštorb  
☎ trajanje 2,5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

21. 9. sobota POHOD LOM JE MOJ DOM  
☉ zborna mesto 8.30-9.00, Kanalški lem (Igrišče)  
☎ trajanje 5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

21. 9. sobota ČEZMEJNI POHOD DO ROBIDIŠČA DO ŠTUPCE (ŠTUPIZZA)  
☉ zborna mesto 8.00, Robidišče  
☎ trajanje 3 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

22. 9. nedelja ČEZMEJNI POHOD IZ BOVCA V REZJLO, Čezmejni bioteren domače Julijke Alpe  
☉ zborna mesto 9.00, B postaja Kanalške Žičnice  
☎ trajanje 5 h  
☑ zahtevnost srednje zahtevno

27. 9. petek VODEN POHOD PO SOŠKI POTI IZV  
☉ zborna mesto 9.00, Kača pri ovre Soča, Trenta  
☎ trajanje 4-5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

27. 9. petek SVETOVNI DAN TURIZMA Trije izredni nedeljski predstavi Tolminskih korit in brekčeljski vstop  
☉ zborna mesto 9.30, 11.30, 15.00, vidnega tačka v Tolminski korita  
☎ trajanje 2 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

28. 9. sobota MUZEJ NA PROSTEM ZAPRIKRAJ  
☉ zborna mesto 7.00, parkirišče pred osonce leto, Kobarid  
☎ trajanje 1 h  
☑ zahtevnost srednje zahtevno

28. 9. sobota VODEN POHOD PO SOŠKI POTI 2/2  
☉ zborna mesto 9.00, pri Malih koritih Soča, Soča  
☎ trajanje 4-5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

28. 9. sobota TRADICIONALNI POHOD BREGINJ-MIČEC-NIŠKI VRH-BREGINJ  
☉ preko Muzeja (Muca) in Niškega vrha  
☉ zborna mesto 7.00, pred Brežinskim muzejem  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost zahtevno  
☉ Čez Niški vrh na Breški Jalovec  
☉ zborna mesto 7.00, pred Brežinskim muzejem  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost srednje zahtevno  
☉ Breginj-Bači potok Čez Prekopo  
☉ zborna mesto 8.00, pred Brežinskim muzejem  
☎ trajanje 4 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

28. 9. sobota POHOD PO BAPALSKI MEJI  
☉ zborna mesto 9.30, pred TC Puštorb  
☎ trajanje 5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

29. 9. nedelja UČNA POT MANGRT, VODEN POHOD  
☉ zborna mesto 10.00, pred začrtim (S) predorom na Mangrti cesti  
☎ trajanje 2,5 h  
☑ zahtevnost zahtevno

5. 10. sobota DOLINA TOLMINJE ZA VSAKOKAR  
☉ zborna mesto Planina Stradega, Tolmin  
☎ trajanje 3-5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

5. 10. sobota POHOD PO BUŠKIH POTEH  
☉ zborna mesto 9.00, Istašiče Bovec  
☎ trajanje 5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

5. 10. sobota IZ POHOD PO TEMATSKI POTI NA SVOJI ZEMLJI  
☉ zborna mesto 10.00, Dom krajancov, Gradišče ob Bači  
☎ trajanje 5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

6. 10. nedelja JULIANA TRAIL, 11. ETAPA - OD SOTOČJA  
☉ zborna mesto 9.30, sotočje Soče in Krke, Most na Soči  
☎ trajanje 3 h  
☑ zahtevnost zahtevno

13. 10. nedelja BANJŠČE, PO SREBROVČEVI POTI  
☉ zborna mesto 8.00, parkirišče pred kapišnico, Tolmin  
☎ trajanje 4-5 h  
☑ zahtevnost nezahtevno

NE ZAMUDITE ...  
sobota, 12. 10.

**Organizirani pohodi**

			udeležba	opombe
1.	13. 9.	Pohod po Tematski poti Deskle	10	
2.	14. 9.	Čezmejni pohod po delu 27. etape Alpe Adria Trail - od Kolovrata do Gorenjega Tarbilja	0	odpovedano
3.	15. 9.	Pohod po delu 14. etape Juliane Trail - od Loga pod Mangartom do trdnjave Kluže	29	
4.	15. 9.	Pohod na Kobilnik	0	odpovedano - premalo udeležbe
5.	15. 9.	14. pohod po Bevkovi poti (Baška grapa)	60	
6.	19. 9.	Okusite doživetje Oko reke	0	odpovedano - premalo udeležbe
7.	21. 9.	20. tradicionalno srečanje planincev na Črni prsti	9	100 na Črni prsti
8.	21. 9.	Čezmejni pohod od Robidišča do Štupce (Stupizza)	83	vključno z OŠ Kobarid
9.	21. 9.	Pohod Lom je moj dom	65	
10.	21. 9.	9. pohod Po poteh starovercev	?	



## Poročilo Turizem Dolina Soče - 2024

11.	22. 9.	Iz Bovca v Rezijo, Čezmejno biosferno območje Julijske Alpe	9	
12.	27. 9.	Voden pohod po Soški poti 1/2	0	odpovedano - slabo vreme
13.	27. 9.	Svetovni dan turizma	0	odpovedano - slabo vreme
14.	28. 9.	Muzej na prostem Zaprikraj	0	odpovedano - slabo vreme
15.	28. 9.	Voden pohod po Soški poti 2/2	0	odpovedano - slabo vreme
16.	28. 9.	Pohod po rapalski meji (Podbrdo-Robarjev grič-Podbrdo)	18	
17.	29. 9.	Učna pot Mangrt, voden pohod	0	odpovedano - premalo udeležbe
18.	5. 10.	30. tradicionalni pohod Breginj-Muzec-Breški Jalovec-Brezje	24	prestavljeno iz 28. 9.
19.	5. 10.	Dolina Tolminke - za vsakogar	0	odpovedano - slabi pogoji
20.	5. 10.	Pohod po buških poteh	75	
21.	5. 10.	12. pohod po Tematski poti Na svoji zemlji	110	
22.	6. 10.	Juliana Trail, 11. etapa - od sotočja do sotočja	22	
23.	12. 10.	Z vodnikom po Tolminskih koritih	37	
24.	13. 10.	Banjšice, po Sedevčičevi poti	86	
<b>SKUPNA UDELEŽBA:</b>			<b>637</b>	

Organizirali smo tudi spremljevalni program, ki je vključeval štiri tematske večere, v vsaki občini enega. Poleg tematskih večerov smo, tako kot vsako leto, na svetovni dan turizma, 27. septembra, organizirali tri brezplačne vodene ogledе v Tolminskih koritih ter nudili brezplačen vstop v Tolminska korita. Vodenja se žal zaradi slabega vremena niso izpeljala. Vsako leto na ta dan promoviramo tudi brezplačen vstop do Slapa Kozjak. V okviru Dnevov evropske kulturne dediščine in Tedna kulturne dediščine smo 29. septembra nudili brezplačen vstop v Spominsko cerkev Svetega duha v Javorci.

### Spremljevalni program

13. 9.	Tragedija na Haute Route, najboljši film o gorah, športu in avanturi na Festivalu gorniškega filma 2024	<b>50</b>
20. 9.	Urban Praprotnik: Tek, hoja in dolgoživost predavanje v sklopu Blitz Bovec Maratona + Cene Prevc stand up	80
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA - Brezplačno vodenje in vstop v Tolminska korita	0
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA - Brezplačen vstop do slapa Kozjak	
27. 9.	Ararat 2024: turistično-pohodniška avantura, potopisno predavanje	15
29. 9.	Spominska cerkev Svetega Duha - dan odprtih vrat	37

4. 10.	Luka Stražar: V iskanju ravnotežja alpinistično predavanje	25
		<b>207</b>

### **Stroški Festivala pohodništva Dolina Soče 2024**

Predavanja / spremljevalni program		1.100,00 €
Pošta Slovenije		473,04 €
Markacija, marketing in komunicacija d.o.o.		2.175,00 €
DiR d.o.o. (KATV Bovec)		57,38 €
Vzajemna	zavarovanje	337,48 €
Komunala Tolmin	plakatiranje	41,44 €
		<b>4.184,34 €</b>

Promocijske aktivnosti Festivala pohodništva Dolina Soče so bile financirane tudi preko razpisa za vodilne turistične destinacije. Obsegale so naslednje aktivnosti in tržne kanale: Meta oglasi, Google oglasi, radijski oglasi (Radio Udine, Radio Company, Radio Easy Rock, Radio Gorenc, Radio Ognjišče, Radio Robin), PR članek na [www.delo.si](http://www.delo.si), spletna objava na [www.idrija.com](http://www.idrija.com) in družabnih omrežjih Družinski izleti. Objave na Primorskem valu so bile financiranje iz trženjskega programa, saj imamo z radijem sklenjeno letno pogodbo. Skupno ocenjujemo, da je bilo dodatno za Festival pohodništva Dolina Soče namenjenih približno 2.500 EUR.

### **4.3. Festival okusov in umetnosti**

Jestival je v letošnjem letu potekal v soboto 5.10.2024.

Otvoritev je bila ob 11.00 uri. Na več kot 40 stojnicah so se predstavili ponudniki izdelkov, hrane in pijače, ki so poskrbeli za ponudbo vse do 20.00 ure.

Program je bil sestavljen iz več nastopajočih, med drugimi band OŠ Kobarid »The Time Keepers«, otroška predstava »Buča Debeluča« gledališča Pravljičarna, oktet Simona Gregorčiča, glasbeni nastop »Rezjanab Sasiedi«, ki so svojo točko izvajali med publiko. Jestival se je zaključil z nastopom FLIRRT-ov.

Poleg glasbenega programa so bile mlajšim in starejšim obiskovalcem na voljo tudi različne delavnice, katere so bile razporejene skozi cel program dogajanja in na različnih lokacijah po centru Kobarida. Pred trgovino Reinkarmika so si obiskovalci lahko izmenjali oblačila, za najmlajše pa je bila organizirana izdelava lastnih vrečk s Karmen Koren. V Gregorčičevi ulici so se najmlajši obiskovalci lahko preizkusili na otroškem kolesarskem poligonu, organiziran s strani KK Sloga Idrija. Mojca Maurič (Artfit Studio) je najmlajše zabavala s plesno delavnico. Potekala je tudi kulinarčna delavnica izdelave kobariških štrukljev, katero je izvajala Silvana Skubin iz Drežniških raven.

Dan pred glavnim dogodkom, v petek 4.10, sta bili prav tako organizirani dve delavnici in sicer, izdelava kozmetičnih izdelkov z Jano Istenič (Smaragdna), ki je bila lepo obiskana ter delavnica o slovenskih avtohtonih vinskih sortah z degustacijo, katera je zaradi premajhnega števila prijav odpadla.

Spodbudili smo tudi vrtce v bližini, da pripravijo ročno izdelane izdelke na temo »kobariški štrukelj«. Poleg vrtcev je pri razstavi sodelovala tudi OŠ Simona Gregorčiča Kobarid s slikami. Vsi izdelki so bili razstavljeni v Zeleni hiši do konca meseca oktobra.

V mesecu pred festivalom so bili s strani lokalnih restavracij izdelani jestivalski meniji, ki so bili na voljo v terminu od 13.9. – 13.10.2024

Organizacijsko ocenjujemo, da je bil festival Festival izveden uspešno, kljub slabšemu vremenu je bilo tekom celega dneva veliko obiskovalcev, ki so lahko uživali ob raznoliki ponudbi na stojnicah in ga zaključili z večernim koncertom. S povabilom za sodelovanje smo se povezali tudi z DMO Benečija, ki so svojo ponudbo predstavili na stojnici.

V okviru dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dvodnevne dogodka
- izdelava transparentov
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- zapore;
- varovanje in redarsko službo;
- okrasitev prireditvenega prostora;
- dostava, postavitve in odvoz stojnic, odra ter miz in klopi;
- ureditev točk za smeti in WC kabin (najem in odvoz);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti;
- promocijo dogodka (tako preko tiskovin kot tudi preko radijev, socialnih omrežij, transparentov ter drugih kanalov).

**festival**  
OKUSOV IN UMETNOSTI  
5. 10. 2024  
FOOD & ART  
FESTIVAL  
KOBARID

**KOBARID**  
sobota, 5. 10. 2024

Naj se jesen začne z Festivalom – festivalom okusov in umetnosti!  
Vaše brbončice bodo uživale v okusih sveže pripravljenih dobrot, med katerimi kraljujejo kobariški štruklji. Razvajali se boste z bogato ponudbo na stojnicah, ter uživali v pestrem programu, ki se bo končal z večernim koncertom.

Več o festivalu na [www.festival.si](http://www.festival.si)

B

**PROGRAM**

**Na glavnem trgu Trg svobode**

- 11.00 - Otvoritev Festivala in okrasitev odra s strani OŠ Kobarid
- 11.00-20.00 - Tržnica izdelkov in pridelkov ter ponudba kulinarčnih dobrot
- 11.00-18.00 - Izmenjevalnica oblačil pred trgovino Reinkarmika
- 11.30 - Nastop učencev OŠ Simona Gregorčiča Kobarid (band The Time Keepers)
- 12.30 - Otroška predstava Buča Debeluča (Gledališče Pravljicarna)
- 13.00-15.00 - Delavnica izdelave lastnih vrečk s Karmen Koren (Reinkarmika)
- 13.30 - Nastop okteta Simon Gregorčič
- 14.15 - Otroška plesna delavnica z Mojca Maurič (Artfit studio)
- 14.30-16.00 - Otroški kolesarski izživ (udeležba s kolesom ali poganjalčkom)
- 15.00 - Delavnica izdelava štrukljev
- 17.00 - Glasbeni nastop - Rezjaneb Sasiedi
- 19.00 - Večerni koncert - FLIRRT

**Dom Andreja Manfreda**

- 4. 10 - Delavnica Slovenske Avtohtone vinske sorte (Žiga Hvala in Alen Audič)
- ob 16.30 potrebne predprijava na info.kobarid@dolina-soce.si

**Zelena hiša – TIC Kobarid**

- 4. 10 - Delavnica izdelava kozmetičnih izdelkov z Jano Istenič
- ob 17.00 potrebne predprijava na info.kobarid@dolina-soce.si
- 5. 10-21. 10 - Razstava Kobariški štruklji (enote okoljskih vrtcev)

**Pri lokalnih gostinskih ponudnikih JESTIVALSKI MENJI**

- 13. 9-13. 10. 2024 - Restavracija Topli Val
- 13. 9-13. 10. 2024 - Hiša Polonka
- 13. 9-13. 10. 2024 - Gostišče Jazbec
- 13. 9-13. 10. 2024 - Koča na planini Kuhinje
- 13. 9-13. 10. 2024 - Mad Mountain Beach Bar Sotočje

V primeru slabšega vremena si pripisujemo pravico do spremembe ali odložitve programa.

**Dolina Soče**

Več informacij na: TIC Kobarid | T: 05 38 00 490 E: info.kobarid@dolina-soce.si

#### 4.4. FrikaFest

Letos smo že četrto leto izvedli dvodnevni dogodek FrikaFest, Kmečki praznik Tolmin, kulinarčni dvodnevni dogodek na temo lokalne hrane, sira in frike, 11. in 12. oktobra 2024, dogodek ki združuje nekdanja praznika, Kmečki praznik in Praznik frike.

Drugo leto zapored je bilo dogajanje v petek, 11. oktobra dopoldne namenjeno šolarjem. Učenci 6. razredov OŠ Tolmin so si v okviru naravoslovnega dneva ogledali film o predelavi mleka na pašnih planinah in v Mlekarni Planika Kobarid. Nato so se skozi sedem tematskih delavnic preizkusili v molži mleka, luščenju fižola in spoznavanju zelenjave ter sejanju pšenice. Prepoznavali so zelišča in jih preizkusili v namazih in napitkih ter pokušali različno starane sire, v muzeju pa so iskali mlekarske predmete in se preizkusili v vlogi natarjev. Popoldne se je nadaljevalo z izmenjevalnico jesensko-zimskih oblačil v Kinogledališču Tolmin in odprtjem tematske slikarske razstave Društva likovnih ustvarjalcev Tolmin Od trave in krave do sira, ki se je odvila kot prva v nizu dogodkov, organiziranih ob 150-letnici v Poljubinj

ustanovljenega mlekerskega društva, prvega na slovenskih tleh. Dan se je zaključil v Tolminskem muzeju in to prav s tem jubilejem, na katerega so ponovno opozorili s posvetom ter predavanjem.

Sobota, 12. oktobra se je odvijala v znamenju celodnevne lokalne tržnice, kjer je bilo mogoče na veliko degustirati in kupiti posoške kulinarčne mojstrovine. Dopoldne se je odvijala tradicionalna dražba živine, razstava plemenske živine, razstava živali ZaTminske kmetije, otroci pa so se tudi letos zelo razveselili ponijev. Pozornost so vzbudile razstava kmetijske mehanizacije za razvoz gnoja nekoč in danes, Zatminska Kamarnca s komičnim vložkom Tadeja Šavlija – Čaža, za glasbeno spremljavo pa je poskrbel Glasbeni center harmoNIKA s svojimi učenci in gostujočimi harmonikarji. Med letošnjimi novostmi, ki je požela veliko navdušenja, so bili tudi potujoči brusači iz Rezije. Kmečki del festivala je popestrila še glasbena skupina Damačica. Delček dogajanja se je odvijal tudi v športnem parku Brajda, kjer so otroci lahko preizkusili »bungee« trampoline in obiskali otroški kotiček z Malo hišo.

Na Mestnem trgu sta bili na ogled dve razstavi, in sicer ocenjenih sirov iz Doline Soče in zelenjave iz lokalnih kmetij. Pod šotorom so se obiskovalci lahko srečali in poklepetali z Ženskami sveta »Stronger together«, ki jih je vsako na svoj način pot pripeljala v naše kraje. Obiskovalcem so se predstavile z značilno hrano in pijačo ter kulturo države od kjer prihajajo.

Obiskovalci FrikaFesta so lahko sodelovali pri ocenjevanju najboljše Tminske frike, kjer se je za priznanje potegovalo pet moštev. Letošnja zmaga je šla v roke najmlajši zasedbi med njimi, ki prihaja iz Kluba tolminskih študentov.

Zelo dobro je bila sprejeta kulinarčna delavnica z degustacijo Kako se ljubita sir in vino. Na odru Kinogledališča Tolmin je priznan someljer Valter Kramar predstavil možnosti izbire odličnih kombinacij različnih naravnih vin in sirov.

Kulturno društvo podeželskih žena Gornjega Posočja se je predstavilo z delavnico Od ovce do izdelka pri glavnem odru na starem placu, kjer je v dopoldanskem času potekal tudi bogat srečelov.

Na glavnem trgu in po bližnjih ulicah so bile postavljene stojnice z izdelki in pridelki ter tudi stojnice s tradicionalno friko lokalnih ponudnikov. Poleg frike pa so bile na voljo še druge lokalne jedi: jota, polenta, postrv, njoki, gobe in štruklji. Čudovit dan se je zaključil ob fontani na placu s podelitvijo priznanj za najboljše sire in frike ter koncertom odlične glasbene skupine Batista Cadillac.

Po ulicah s stojnično ponudbo, ki je bila kot vsako leto doslej izjemno pestra, pisana in kakovostna, so obiskovalci lahko opazili tudi znak kakovosti Iz Doline Soče, katerega je v zadnjih letih pridobilo že veliko okoliških kmetij, gostinskih ponudnikov, rokodelcev in lokalnih ustvarjalcev.

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dvodnevne dogodka (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem),
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem,
- nastopajoče na prireditvi,
- oglaševanje in promocija (radijski oglasi, socialna omrežja, tiskani letaki, plakati in transparenti),
- varovanje in redarsko službe ter zdravstveno varstvo,
- okrasitev prireditvenega prostora – več lokacij,
- dostava, postavitve in odvoz stojnic,



- ureditev vseh lokacij na prireditvi, postavitve odra, postavitve ograj, ozvočenje, opremo vseh lokacij z elektriko,
- ureditev točk za smeti in WC kabine (najem in odvoz),
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti,
- fotografiranje prireditve.
- zavarovanje prireditve.

Menimo, da nam je tudi v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti odličen dogodek. Obiskovalcev je bilo veliko, vsako leto več, ocenjujemo na okoli 4.000 do 6.000. Veliko je bilo domačinov, vsako leto pa je vedno več obiskovalcev tudi iz drugih koncev Slovenije in iz tujine.

Namen jesenskih festivalov namreč ni le podaljšanje turistične sezone v jesenske mesece, pač pa tudi želja po ohranjanju tradicije, bogatenje sodelovanja in krepitev pristnih ter prijaznih medčloveških stikov.

Dogodek smo ob pomoči številnih sodelujočih ponudnikov in prostovoljcev organizirali Javni zavod za Turizem Dolina Soče, financirala pa ga je Občina Tolmin.



**11. 10., petek**

**KINOGLLEDALIŠČE TOLMIN**

15.00–19.00 Jaz tebi – ti meni BUTIK, izmenjava jesensko-zimskih oblačil in modnih dodatkov

**TOLMINSKI MUZEJ**

19.00 150-letnica ustanovitve mlekarškega društva v Poljubinju predavanje in posvet

**12. 10., sobota**

**PARKIRIŠČE ZA KINOGLLEDALIŠČEM**

9.00–20.00 "Gnoj je zlato in zlato je gnoj" razvoz gnoja nekoč in danes

Potujoči brusarji iz Rezije

9.00–12.00 Razstava plemenske živine

10.00–12.00 ZaTminske domače živali na obisku

11.00–12.00 Avkcija goveda

12.00–13.00 Srečanje harmonikašev Glasbenega centra harmonIKA z gosti

14.00–16.00 Ranč Pelance, jahanje ponijev

17.00–20.00 Glasbeno popoldne s skupino **Damačica**

**VEČ NA WWW.FRIKAFEST.SI**

**BOGATA KULINARIČNA PONUDBA TRŽNICA LOKALNIH PRIDELKOV IN IZDELKOV**

**ŠPORTNI PARK BRAJDA**

9.00–18.00 Bungee trampolin  
9.30–12.00 Otroški kotiček z Malo hišo

**KINOGLLEDALIŠČE TOLMIN**

10.00–18.00 Jaz tebi – ti meni BUTIK, izmenjava jesensko-zimskih oblačil in modnih dodatkov

16.00–17.00 Kako se ljubita sir in vino delavnica z Valterjem Kramarjem obvezna predprijava s plačilom

**MESTNI TRG**

10.00–15.00 Ženske sveta v dolini Soče "Stronger together" predstavitev in druženje

10.00–17.00 Razstava najboljših sirov iz Dolne Soče  
Razstava zelenjave lokalnih kmetij

10.00–17.00 Dan odprtih vrat Tolminskega muzeja, Razstava želite prosim? vodenji ob 11.00 in 16.00

17.00–20.00 Tekmovanje v **PRIPRAVI FRIKE**

**prid' te  
probat!**

**CANKARJEVA ULICA IN STARO MESTNO JEDRO**

9.00–20.00 Tržnica lokalnih pridelkov in izdelkov

10.00–12.00 Srečelov Kulturnega društva podeželskih žena Gornjega Posočja

11.00–15.00 Od volne do izdelka, delavnica in predstavitev Kulturnega društva podeželskih žena Gornjega Posočja

20.00 Glasbeni večer, **BATISTA CADILLAC**  
Razglasitev vseh najboljših

**IN VELIKO VEČ ...**

Kontakt: TIC Tolmin, 05380 0480,  
info.tolmin@dolina-soce.si,  
www.frikafest.si



skanuj me



scan me



Dolina Soče



## **5. ZELENA SHEMA**

V letu 2024 nismo imeli koordinatorja Zelene sheme. Podaljšali smo vzdrževanje znaka Slovenia Green Destination. Veliko projektov smo peljali z mislijo, da so aktivnosti tudi trajnostno naravnane, nismo pa tega beležili v platformi Zelene sheme.

V letu 2024 sta v Dolini Soče znak Slovenia Green Accommodation pridobila dva nova ponudnika: Hotel Hvala v Kobaridu in Apartma Moksha v Tolminu. Konec leta smo imeli skupno enajst ponudnikov s tem znakom.

## **6. KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA IZ DOLINE SOČE**

Cilj celotnega projekta je vzpodbuditi rast kakovosti celovite ponudbe, omogočiti povezovanje ponudnikov ter razvoj novih in povezanih izdelkov in storitev v destinaciji Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči). To bomo dosegli z vzpostavljanjem mreže ponudnikov, ki se bodo med seboj lahko povezovali, s sistemom izobraževanja se bo znanje prenašalo iz akademskih krogov na teren. Sistem certificiranja pa bo omogočil tako dvig kakovosti lokalne ponudbe in njeno promocijo.

Proces gradnje kakovosti lokalne ponudbe od spodaj navzgor traja vsaj pet let in ob koncu tega obdobja ponuja osnovo za kakovostno bivanje v destinaciji tako domačinov kot obiskovalcev.

V letu 2024 smo nadaljevali z aktivnostmi gradnje KBZ. V marcu in aprilu smo izvedli individualna svetovanja za dvig kvalitete pridelkov in živilskih izdelkov ter rokodelskih izdelkov. Svetovanju je sledilo ocenjevanje v mesecu juniju. Izvedli smo tudi delavnici s projektno in delavno skupino za vzpostavitev nove kategorije – vodena doživetja. Postavili smo kriterije in pripravili vse potrebno za razvoj. V mesecu aprilu smo imeli delavnico za ponudnike vodenih doživetij, ki je bila zelo dobro sprejeta. V juliju so sledila individualna svetovanja, v avgustu pa že poizkusne izvedbe s fotografiranjem in snemanjem ter priprava kartončkov za posamezna doživetja. V začetku septembra smo proces zaključili z ocenjevanjem. V jesensko-zimskih mesecih smo skupaj s fotografom pripravljali promocijski video material. V oktobru smo ponudnike vabili tudi na ocenjevanje jedi in pijač, vendar ocenjevanja nismo izvedli zaradi premalo interesa. Nadgradili smo tudi spletno podstran KBZ na naši spletni strani, kjer so predstavljeni ponudniki, ponudba in sistem KBZ ter dodali vso novo ponudbo. Stran moramo dopolniti še z novimi teksti in prevodi.

V letu 2024 smo tako skozi program ocenili 27 rokodelskih izdelkov in 21 izdelkov iz kategorije pridelkov in živilskih izdelkov. Certifikat kakovosti Iz Doline Soče je pridobilo 12 rokodelskih izdelkov in vseh 21 pridelkov in živilskih izdelkov. V kategoriji vodenih doživetij smo podelili certifikate kar 10 doživetjem.



**GRAJSKE SKRIVNOSTI**  
CASTLE SECRETS OF THE OLD TOLMIN

Voden sprehod po Tolminu in ob Tolminki  
Guided walk around Tolmin and along Tolminka river

- ogled makete srednjeveškega gradu  
tour of the model of the medieval castle
- spoznavanje Coroninijeve graščine  
getting to know Coronini mansion
- papirno gledališče in zgodba o Dvoru  
paper theater and the story of Dvor residence
- polstenje v lokalni rokodelnici  
felting at a local craft shop
- sprehod ob Tolminki in Soči  
walk along Tolminka and Soča rivers
- degustacija sirov in tolminskega želodca  
tasting of local cheeses and local delicacies

Tolmin  
 4 h  
 5-8  
 2,5 km  
 000  
 slo · eng · hrv

Obvezna predhodna rezervacija/advance reservation required:

**Dolina Soče d.o.o.**  
Zatolmin 27, SI-5220 Tolmin  
T +386 (0)41 902 111  
E info@dolinasoce.si  
www.socavalley.com



**Turizem Dolina Soče**  
E info@dolina-soce.si  
www.soca-valley.com

**Dolina Soče**  
SOČA VALLEY SLOVENIA

Nadaljevali smo tudi z aktivnostmi znotraj Mreže vseh teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk razvitih po modelu Izvorno Slovensko. V tej mreži se povezujemo skupaj vse znamke, iščemo načine skupnega financiranja, skupne promocije, izobraževanja (velik poudarek na prenosu znanja med koordinatori in med akademiki in koordinatori) ter nadgrajujemo in optimiziramo sistem. V letošnjem letu smo izvedli študijsko turo v Werfenweng v Avstriji ter na Dolenjskem, dokončali spletno stran Izvorno slovensko, katalog v 4 jezikih, ki bodo vse znamke predstavljali. V letu 2024 smo se udeležili tudi sejmov Alpe Adria v Ljubljani, Altermed in Flora Celje, AGRA in MOS Celje.

Imeli 4 letna srečanja v okviru katerih so potekali tudi 2 skupščini. Eno izmed srečanj smo organizirali pri nas v Kobaridu, v sklopu katere smo spoznali Mlekarno Planika in preizkusili doživetje Življenje vojaka na soški fronti.



**Was versteht man unter dem Modell Authentisch aus Slowenien?**

Das Authentisch aus Slowenien-Modell stellt einen umfassenden Ansatz zur Entwicklung lokaler und regionaler Angebote dar, wobei der Schwerpunkt auf Strategie, Qualität und Authentizität sowie der Rückverfolgbarkeit des Angebots liegt.

Es basiert auf einem Zertifizierungssystem, mit dem Destinationen Anbieter identifizieren, die Qualität des Angebots steigern, Lieferketten verkürzen, Innovationen fördern und bei der Umsetzung unternehmerischer Initiativen unterstützen.

Die Vision geht über das übliche touristische Angebot der Destination hinaus und verbindet sorgfältige Planung und Vernetzung lokaler Anbieter, um einzigartige, hochwertige und nachhaltige Kulturen, Produkte, Dienstleistungen und tiefgreifende touristische Erlebnisse zu schaffen.

Nach dem Authentisch aus Slowenien-Ansatz sind Ketten von Anbietern auf vier Ebenen etabliert, deren 9. sehr heterogenen.

**Was sind Gebietskollektivmarken?**

Gebietskollektivmarken (TKB) sind Tools für die Entwicklung von überaus wertvollen Erlebnissen zu großen, intelligenten Reisezielen mit dem lokalen Mehrwert eines zertifizierten Angebots an Qualitätserlebnissen, Produkten, Dienstleistungen und geführten Erlebnissen. Marken sind größtenteils im Besitz von Gemeinden und werden von öffentlichen Tourismusstrategien verwaltet.

Aufgrund der Zertifizierung wird das Angebot in der Destination identifiziert, die Vernetzung der Anbieter gefördert und der gemeinsame Auftritt eines Qualitätsangebots mit lokalem Mehrwert am Markt unter einem Namen ermöglicht.

Für jede zertifizierte Kultur/Produkt/Service wird ein Produkt, jede zertifizierte Dienstleistung bzw. jedes zertifizierte geführte Erlebnis, gekennzeichnet mit dem Zertifikat einer individuellen Marke, gewählten Gebietskollektivmarken Manager und Anbieter ein außerordentliches Erlebnis mit einer lokalen Geschichte.

Die Vernetzung Authentisch aus Slowenien ermöglicht die gegenseitige Zusammenarbeit und das Erleben von Destinationen und deren zertifiziertes Angebot auf dem Fremdenverkehrsmarkt.

**DIE VERNETZUNG DER GEBIETSKOLLEKTIVMARKE NACH DEM MODELL AUTHENTISCH AUS SLOWENIEN**

www.izvorsloslovensko.si

Kolektivno blagovno znamko Iz Doline Soče smo predstavili tudi na srečanju ponudnikov v Kanalu in mednarodnim udeležencem projekta U.R.IMPACT v Bovcu.

## 7. PROJEKTI

### 7.1. Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost

Projekt z imenom Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost, delne nadgradnje in oblikovanja novih turističnih produktov na Kozlovem robu, želi revitalizirati spomenik ruševin gradu in s tem v najširšem smislu izboljšati njegov potencial kot prepoznavne točke kulturne dediščine, ki z bogato vsebinsko obogatitvijo predstavlja tudi dodano vrednost na področju turizma na Tolminskem in širšem območju doline Soče.

Prijavitelj projekta je Občina Tolmin, partnerji pa smo poteg Tolminskega muzeja tudi Turizem Dolina Soče. Naša naloga v okviru projekta je oblikovanje treh novih inovativnih turističnih produktov (igrifikacija, voden ogled, dogodek), ki bodo nadgradili izkušnjo obiska in situ in spomenik vsebinsko povezali z mestom.

Projekt se je začel izvajati v letu 2023, najprej s pripravo na gradbena in vzdrževalna dela, konec leta pa smo se prvič dobili tudi na temo priprave novih inovativnih turističnih produktov, ki jih bomo razvijali v letu 2024.

V okviru projekta se je v letu 2024 pripravljala Interpretacijski načrt za Kozlov rob. Kot člani delovne skupine smo skozi več sestankov najprej določili izhodišča za Interpretacijski načrt, potem pa skozi leto bolj konkretno opredelili objekte dediščine za nove turistične produkte na Kozlovem robu (razstava, potopitvena soba, informacijska točka, igrifikacija, voden ogled, pot na Kozlov rob, aplikacija za rekreativce ter za vsakoletni dogodek).

Naša naloga je bila tudi zbiranje podatkov, tako statističnih, kot tudi drugih vsebinskih (velikost vplivnega območja, podatki o objektih naravne in kulturne dediščine, tako materialne kot nematerialne, seznam deležnikov, določanje ciljne publike...). Prispevali smo ideje in konkretne izkušnje pri idejni zasnovi za informacijsko točko in pomagali določiti vsebine, ki bodo v njej predstavljene, tako kot interpretacijska sredstva. S projektantom in partnerji smo na terenu ugotavljali specifične prostore, prednosti in predvsem omejitve, ki bodo vplivale na produkte. Določiti je bilo treba tudi povezave in stične točke med razstavo in tremi turističnimi produkti, za katere je odgovoren Turizem Dolina Soče.

Interpretacijski načrt je bil konec leta 2024 dokončan. V začetku leta 2025 bomo najprej morali izbrati izvajalca/e, ki bo v teku leta 2025 pripravil že omenjene tri turistične produkte: igrifikacijo, voden ogled ter dogodek na Kozlovem robu.

## 8. AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST

Zavod razvija tisti del agencijske dejavnosti, ki je ponudniki sami ne morejo ali ne želijo opravljati sami. To pomeni, da ta dejavnost v ničemer ne ogroža njihove konkurenčnosti. Še več - vključenim ponudnikom pomaga povečati njihovo realizacijo.

### 8.1. Alpe Adria Trail

Delo slovenskega rezervacijskega centra Alpe Adria Trail sva v letu 2024 opravljali Katja Drobnič in Jasmina Pretner, obe zaposleni na zavodu Turizem Dolina Soče. Tekom leta smo imeli tudi študentsko pomoč, in sicer v spomladanskih mesecih pri sami pripravi ponudb in izvedbi rezervacij, med poletno sezono pa so študenti deloma skrbeli za podporo našim gostom na poti.

V sodelovanju z rezervacijskim centrom Trail Angels (booking center AAT Avstrija) in Consorzio di Promozione turistica del Tarvisiano (booking center AAT Italija) smo v letu 2024 **realizirali 219 individualnih rezervacij ter 11 skupin.**



Povprečna doba nočitev gostov na podlagi nočitev opravljenih v Sloveniji je v letu 2024 znašala 3,16 noči. Povprečna doba nočitve se je tako nekoliko znižala, saj je le-ta v letu 2023 znašala 3,86 noči, v letu 2022 pa 3,65. Povprečna doba nočitev gostov na podlagi vseh nočitev urejenih in realiziranih preko rezervacijskega centra pa je znašala 4,91 noči. Povprečna doba vseh realiziranih nočitev se je torej nekoliko znižala, saj je le-ta v letu 2023 znašala 4,99, je pa doba nočitev v letu 2024 vseeno nekoliko višja od dobe iz leta 2022, ki je znašala 4,35 noči.

V letu 2024 smo na Alpe Adria Trail gostili pohodnike iz 13 različnih držav. Tako kot že vsa leta še vedno prevladujejo gostje iz Nemčije, teh je bilo nekaj več kot polovica (približno 60%), občuten pa je tudi delež gostov iz Avstrije, kar četrtina. Ostale države so zastopane v manjši meri. Med drugimi evropskimi državami so omembe vredne so tudi države Beneluksa – iz Belgije in Nizozemske je prišlo skupno 36 gostov (5,6%). V manjši meri so zastopane tudi prekomorske anglosaške države: ZDA, Kanada, Avstralija, Nova Zelandija. Skupno smo iz teh držav gostili 31 pohodnikov (4,8%).

	NACIONALNOST	Število oseb	Delež
1	Nemčija	384	59,6%
2	Avstrija	162	25,2%
3	Nizozemska	22	3,4%
4	Avstralija	16	2,5%
5	Belgija	14	2,2%
6	Italija	11	1,7%
7	Švica	11	1,7%
8	ZDA	11	1,7%
9	Velika Britanija	5	0,8%
10	Danska	2	0,3%
11	Izrael	2	0,3%
12	Kanada	2	0,3%
13	Nova Zelandija	2	0,3%
<b>Skupaj</b>		<b>644</b>	<b>100,0%</b>

V letu 2024 smo pripravili skupno 281 individualnih ponudb. Potrjenih je bilo 239 rezervacij, od tega je bilo 17 odpovedanih ali preklicanih (osebni razlogi kot so poškodbe, bolezni), 3 rezervacije pa smo prestavili na prihodnje leto. Z 219 realiziranimi individualnimi rezervacijami smo tako gostili 521 individualnega gosta. Individualni gostje booking centra Slovenija so v vseh treh državah (Slovenija, Avstrija in Italija) opravili **2.840 nočitev**. Od tega je bilo na območju Slovenije opravljenih **2.241 individualnih nočitev**.

Preko slovenskega booking centra je bilo v letu izvedenih tudi **11 skupin s 123 gosti**, ki so ustvarili skupno **324 nočitev**, od tega v Sloveniji 265 nočitev. V letu 2024 smo sodelovali predvsem z agencijami iz Nemčije, ena skupina pa je bila izvedena prek booking centra AAT Italija.

#### Primerjava nočitev v letih 2013 – 2024

Leto	Število individualnih rezervacij	Število nočitev (individualni gosti)		Število skupin	Število nočitev (skupine)	
2013	12	130		3	118	
2014	29	348	+168%	1	54	+54%
2015	99	843	+142%	5	280	+418%
2016	107	893	+5%	7	466	+66%

<b>2017</b>	194	2.074	+132%	8	342	-26%
<b>2018</b>	254	2.977	+43%	7	399	+17%
<b>2019</b>	263	3.574	+20%	8	464	+16%
<b>2020</b>	106	1.250	-65%	6	254	-45%
<b>2021</b>	159	2.159	+72%	15	390	+53%
<b>2022</b>	249	3.315	+54%	14	343	-12%
<b>2023</b>	262	3.356	+1%	15	505	+47%
<b>2024</b>	219	2.840	-15%	11	324	-36%

Tako kot prejšnja leta, se je tudi v letu 2024 večina gostov odločila za storitev s **polpenzionom** (79%), zgolj petina (20%) je naročila nočitev z zajtrkom, za nekaj rezervacij pa smo organizirali samo **prevoze po poti** oziroma prevoz prtljage, saj so imeli nastanitve že rezervirane (1%). Za večino gostov je polpenzion zelo praktičen, saj jim po celodnevem pohodu ni potrebno skrbeti za obrok. Žal pa opažamo, da v zadnjih letih nekatere nastanitve umikajo ponudbo polpenziona (zaradi previsokih stroškov, pomanjkanja kadra itd.). **Prevoz prtljage** smo organizirali pri 144 rezervacijah, kar predstavlja 62,6% vseh rezervacij; dodatne prevoze iz železniške postaje, letališča oziroma prevoz nazaj na izhodišče pa so gostje naročili pri 59 rezervacijah (41,3%). V primerjavi z lanskim letom so tipi storitev, ki jih gostje želijo, zelo primerljivi.

Zelo so problematična povpraševanja gostov, ki želijo s seboj na pot vzeti psa, saj vedno manj nastanitev sprejema domače živali. Povpraševanja je veliko, vendar moramo v večini primerov zaradi neprimernih kapacitet takšna povpraševanja zavrnila ali pa se gost ne odloči za rezervacijo programa, saj mu le-ta ne ustreza (več prevozov na poti, dražja cena programa, psi niso dobrodošli na avtobusih...). V letu 2024 smo na poti gostili **10 psov** (4,3% od vseh rezervacij), odstotek pa iz zgoraj navedenih razlogov ni merodajen.

Od vseh nočitev, ki so bile del programov realiziranih prek slovenskega rezervacijskega centra in jih je bilo skupno 3.164 je **v Sloveniji bilo opravljenih 2.506 nočitev.**

V Sloveniji je bilo na posameznih območjih narejenih naslednje število nočitev:

- Turizem Kranjska Gora, 462 nočitev
- Turizem Dolina Soče, 1.582 nočitev
- Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, 337 nočitev
- Turizem Sežana (Lipica), 125 nočitev

#### **Izzivi pretekle sezone ( podobno velja tudi za Juliana Trail – v nadaljevanju):**

V letu 2024 prvič, z izjemo leta 2020, ki ga je močno zaznamovala pandemija, beležimo upad števila rezervacij in nočitev. Prejšnji dve sezoni sta bili zelo primerljivi in nekje na nivoju leta 2019, ki je še vedno najuspešnejše. V letu 2024 pa je opazen 18% upad v številu nočitev. Podoben upad opazili tudi kolegi iz rezervacijskih centrov iz Italije in Avstrije.

Za upad števila nočitev in rezervacij je več razlogov, nekateri izmed njih pa so gotovo sledeči:

Alpe Adria Trail po 10+ letih dosega svojo zrelo fazo obstoja in posledično nekoliko upade tudi zanimanje za produkt. Poleg tega opažamo, da je veliko nastanitev in drugih storitev ob poti že dosega ali presega svoj maksimum, predvsem so **turistični ponudniki obremenjeni v poletnih mesecih.**

**Višanje cen** na nekaterih destinacijah zaradi višjih stroškov obratovanja, ampak **brez dodane vrednosti oziroma dodatne ponudbe.** To posledično privede tudi do pomanjkanja primernih nastanitev za goste, ki iščejo cenejše nastanitve ali nastanitve

srednjega razreda. Tiste, ki imajo najboljši »price-for-value« ali pa gostu ponujajo nekaj več, se namreč takoj razprodajo, v visoki sezoni tako ostajajo samo še dražje nastanitve. Tudi **veliki športni dogodki v Evropi** v letu 2024 (evropsko prvenstvo v nogometu in olimpijske igre) lahko deloma vplivajo na odločitev ciljne skupine gostov (t.j. športnih navdušencev), da so si za dopust raje izbrali eno od teh destinacij.

Od aprila do oktobra smo ponovno vzpostavili tudi našo **10-urno dežurno linijo** za goste na poti. Zaposleni sva bili tako na voljo gostom tudi izven delovnega časa (popoldne in ob koncih tedna), kar je predstavljalo dodatno obremenitev. Od junija do konca septembra je dežurstvo izven našega delovnega časa prevzel TIC Kobarid, kjer so se v tem času na dežurni telefon javljali študenti.

Z aprilom je na booking centru pomagala tudi Ina Brešan, kar nam je olajšalo delo do te mere, da smo lahko pravočasno odgovarjali na vse maile, organizirali prevoze, ter pripravili info voucherje oz. Potovalne dokumente. Ina Brešan nam je na booking centru za polovični del delovnega časa pomagala od aprila do junija. Za en mesec (julija in avgusta) se je s porodniške vrnila sodelavka Suzana Hvala, kar je bila za booking center dobrodošla pomoč.

## 8.2. Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour

V letu 2024 sva delo rezervacijskega centra Julijske Alpe opravljali Katja Drobnič in Jasmina Pretner, obe zaposleni na zavodu Turizem Dolina Soče. Tekom leta smo imeli tudi študentsko pomoč, in sicer v spomladanskih mesecih pri sami pripravi ponudb in izvedbi rezervacij, med poletno sezono pa so študenti deloma skrbeli za podporo našim gostom na poti.

V letu 2024 smo pripravili skupno **159 individualnih ponudb** za **Juliana Trail**. Pri tem gre upoštevati, da so bile ponudbe za nekatere goste pripravljene večkrat zaradi sprememb in usklajevanja. Od tega je bilo skupno potrjenih in urejenih **67 rezervacij** (realizacija 42%), od tega je bilo 5 rezervacije v celoti odpovedanih. Razlogi odpovedi so bili osebni (bolezen, poškodba...). **Realiziranih** je torej bilo **62 rezervacij in ustvarjenih 1.210 nočitev**.

V letu 2024 smo pripravili **9 informativnih ponudb za Juliana Bike**, od tega je bila potrjena in izvedena **1 rezervacija**. Povpraševanje za Juliana Bike je občutno manjše kot za Juliana Trail, kar gre pripisati večji specifikiki in zahtevnosti kolesarskega produkta v primerjavi s pohodniškim.

Kljub nekoliko bolj uspešnemu letu 2023, s petimi rezervacijami na Juliana Bike, ugotavljamo, da je bil ta produkt napačno zastavljen, saj ne nagovarja ene prave ciljne skupine kolesarjev. Etape so tudi precej dolge in je za izpeljavo takega programa potrebno biti dober kolesar – ti pa se večinoma znajdejo tudi brez pomoči booking centra. Prav iz tega razloga smo v preteklem letu zastavili nove krajše kolesarske programe, ki so deloma vezani tudi na Juliana Bike. Ti programi nagovarjajo bolj specifične skupine kolesarjev, hkrati pa predvidevajo več nočitev v enem kraju, kar bi nam olajšalo prodajo le-teh, saj ponudniki predvsem v visoki sezoni pogosto ne želijo oddajati sob za zgolj eno noč. V prihodnji sezoni bomo torej poskusili s prodajo takšnih programov. Programe smo sestavili tudi v sodelovanju z DMO Turismo Benečija.

Za Juliana **SkiTour** nismo v letu 2024 prejeli nobenih povpraševanj. Gre namreč za zelo specifičen produkt, ki zahteva veliko mero predznanja in je odvisen predvsem od zimskih in snežnih razmer. Tak produkt lahko prodajamo zgolj v vodeni obliki (s specializiranim vodičem), dodatno pa zahteva opravljanje vseh etap veliko prevozov, kar občutno zviša ceno. V letu 2024 nismo pripravili nobene ponudbe in realizirali nobene rezervacije.

Ponudbe smo za goste pričeli pripravljati decembra 2023. Jeseni 2023 ter do začetka januarja 2024 smo pripravljali in vnašali podatke za **nov rezervacijski sistem**, tako, da smo bolj aktivno začeli delati na ponudbah šele z januarjem. Prvih 10 ponudb, ki smo jih tako naredili v decembru 2023, je bilo narejenih še po starem – ročno. Ko je bil rezervacijski sistem v prvi polovici januarja



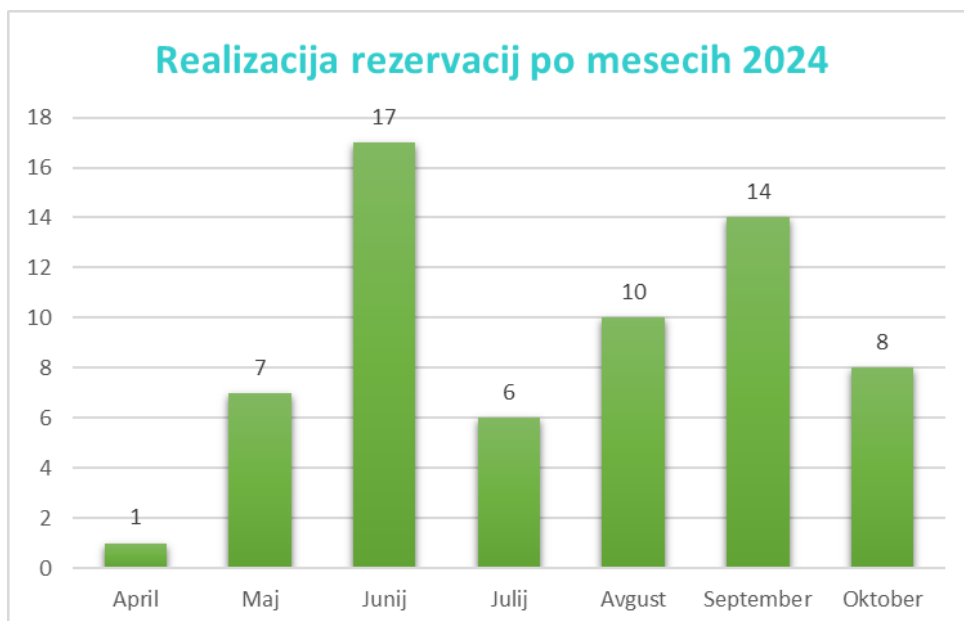
2024 vzpostavljen, smo začeli tudi z izvajanjem informativnih ponudb ter rezervacij z uporabo le-tega. Največ povpraševanj je bilo spomladi, od februarja pa do maja – vendar pa so se kasneje začele pojavljati težave pri iskanju prostih prenočišč, saj so bila ta predvsem v turističnih krajih polno zasedena že več mesecev vnaprej ali pa ponudniki niso sprejemali rezervacij za eno noč.

V letu 2024 beležimo v primerjavi s prejšnjimi leti tako upad povpraševanj, kot tudi samih rezervacij in realiziranih nočitev (35-40% manj kot 2023). Tudi povprečna doba bivanja se je zmanjšala na 8,58, kar je za približno eno noč manj kot leto poprej.

V letu 2024 smo na Juliana Trail gostili goste iz 15 držav. Med njimi prevladujejo gostje iz Nemčije (36%) in ZDA (27%). Preostalo tretjino gostov predstavljajo drugi narodi. Od teh je največ Nizozemcev in Špancev (po 6%). Preostali gostje prihajajo iz drugih evropskih držav ali pa prekomorskih anglosaških držav (Kanada, Avstralija). Prisotni so tudi domači gostje, ampak v manjšem obsegu (2%). Sklepamo, da se veliko domačih gostov na pot odpravi v lastni organizaciji.

	Država	Število oseb	Število nočitev	Delež
1	Nemčija	48	446	36,4%
2	ZDA	37	326	26,6%
3	Nizozemska	8	70	5,7%
4	Španija	14	67	5,5%
5	Kanada	5	64	5,2%
6	Avstralija	4	44	3,6%
7	Irska	4	28	2,3%
8	Luksemburg	4	28	2,3%
9	Južna Koreja	2	28	2,3%
10	Avstrija	2	26	2,1%
11	Belgija	5	25	2,0%
12	Švica	4	24	2,0%
13	Slovenija	4	22	1,8%
14	Madžarska	2	16	1,3%
15	Velika Britanija	2	12	1,0%
<b>Skupaj</b>		<b>145</b>	<b>1226</b>	<b>100,0%</b>

V letu 2024 je bilo občutno največ rezervacij realiziranih v juniju (17), sledita september (14) in avgust (10). Preostali meseci imajo nekoliko manj realizacije, je pa bilo pa oktobra še vedno veliko pohodnikov na poti. Ob lepem vremenu so jesenski ali zgodnji spomladanski meseci odlični za pohodnike in goste spodbujamo, da si raje pohod organizirajo takrat, ne pa v višku poletne sezone. Izzivi pa se pojavljajo v primeru zasneženih etap in/ali zmanjšane turistične ponudbe ob poti. Prve goste v letu 2024 smo imeli 29. aprila, zadnji gosti pa so bili na poti do 8. novembra.



**Primerjava nočitev v letih 2020-2024 (Juliana Trail)**

Leto	Št. rezervacij	Št. gostov	Št. nočitev	Povprečna doba bivanja
2020	23	33	185	5,61
2021	46	114	756	6,63
2022	92	233	2038	8,75
2023	94	222	2101	9,46
2024	62	141	1210	8,58

**Primerjava nočitev v letih 2021-2024 (Juliana Bike)**

Leto	Št. rezervacij	Št. gostov	Št. nočitev	Povprečna doba bivanja
2021	2	4	10	2,50
2022	3	8	51	6,38
2023	5	12	103	8,58
2024	1	4	16	4,00

Več kot polovica gostov je izbrala storitev s **polpenzionom** (67%), za **nočitev z zajtrkom** pa se je odločila tretjina gostov (33%). Treba je tudi omeniti, da veliko nastanitev ob poti ne ponuja polpenziona, oziroma ponujajo samo večerjo a la carte ali pa imajo gostje možnost večerjati v bližnji restavraciji po naročilu.

Za storitev **prevoza prtljage** so se gostje odločili v 71% primerih, prevoz nazaj na izhodišče, do letališča ali železniške postaje pa so gostje koristili pri 76% rezervacij.

V letu 2024 nismo izvedli nobene rezervacije gostov s **psi**. Prejeli smo sicer nekaj povpraševanj, ampak gostom žal nismo mogli ponuditi psom prijaznih nastanitev. Zaradi pomanjkanja primernih kapacitet (vse več je nastanitev, ki ne sprejemajo domačih živali), je zelo težko pripraviti program, ki bi bil primeren za pohodnike s psi. Dejanska ponudba, ki bi bila izvedljiva, gostom večinoma ne ustreza (visoka cena, prevozi, psi niso dovoljeni na avtobusih...), zato se ne odločijo za rezervacijo.

V letu 2024 je bilo največ nočitev narejenih na **Bledu (138)**. Sledijo **Stara Fužina/Ribčev Laz (126 nočitev)**, **Bovec (124 nočitev)**, **Tolmin (122 nočitev)**, **Bohinjska Bistrica (115 nočitev)**, **Kobarid (112 nočitev)** in **Goreljek (102 nočitev)**. Na vseh teh lokacijah je na voljo ponudba z večjimi kapacitetami, ki omogočajo več rezervacij. Od tega povprečja večjih krajev odstopata **Kranjska Gora (66 nočitev)** in **Trbiž (40 nočitev)**, gostom namreč velikokrat s prevozom skrajšamo italijanski del Juliane Trail zaradi neustreznosti poti – od tam potujejo direktno v Kranjsko Goro ali pa celo direktno na Bled, kjer zaključujejo pot. To je najverjetneje tudi razlog za nižji delež nočitev v Mojstrani, Jesenicah in Begunjah (15–29 nočitev), kjer pa je zaradi manj ponudbe tudi težje zagotoviti sobe. Po drugi strani pa so kraji v **Baški Grapi** (Podbrdo, Hudajužna in Most na Soči) in **Log pod Mangartom** ustvarili vsak po **43–58 nočitev**.

### **Izzivi pretekle sezone:**

Prve goste smo na Juliana Trail gostili že s koncem aprila in z majem, kar pomeni, da nam je od takrat dalje veliko časa vzela **priprava in urejanje potovalnih dokumentov**. Le-te še vedno pripravljamo ročno, saj smo v pretekli sezoni ugotovili, da **booking sistem ni optimalen za podajanje določenih pomembnih informacij gostom na poti**: zaradi specifičnosti poti same je zelo pomembno, da gostom podamo čim več točnih informacij, kot so razni vozni redi, informacije o destinaciji, priporočila, itd. Sistem tudi ni optimalen za pohodnike, ki želijo opraviti celoten krog, vendar ne začnejo z etapo 1, temveč npr. na Jesenicah, na Bledu. Takim gostom bi tako morali pripraviti 2 različni ponudbi in rezervaciji in tudi potovalni dokumenti bi tako bili razbiti (npr. od Jesenic do Kranjske Gore in nato še od Kranjske Gore do Jesenic). Prevozi so sicer vneseni v sistem že s tem, ko pripravljamo ponudbo, in je zato izpis prevozov veliko hitrejši in lažji kakor je bil prej (prevoze samo izvozimo iz sistema, prejšnja leta pa smo jih dodajali posamezno ročno). Kljub temu pa je potrebo vse prevoze pregledati in urediti, saj prihaja do neskladij in napak v zaznavi potrebnih prevozov v sistemu samem. Tako potovalni dokumenti kot prevozi nam torej še vedno vzamejo veliko časa za pripravo in pregled.

Ker se je torej izkazalo, da sistem ni najbolj optimalen za urejanje večine ponudb gostom na Juliana Trail, smo se odločili, da se sistem uporablja zgolj za hitrejši izračun cene paketa ter pošiljanje rezervacij ter izpisa prevozov ter pridobivanja podatkov o rezerviranih nastanitvah na določen dan.

Med poletno sezono so bile razpoložljivosti pri večini ponudnikov že zelo omejene, dražje nastanitve pa pohodnikom po večini niso ustrezale. V poletnem času smo imeli predvsem le še možnost rezervacije krajših programov, programa za celotno pot Juliana Trail praktično ni bilo več mogoče organizirati. Prav zato gostom svetujemo, da se za rezervacijo odločijo čim prej, že pred začetkom sezone, saj imajo tako večjo izbiro nastanitvev in možnost rezervacije nastanitvev po celotni poti. Last-minute povpraševanja v visoki sezoni so praktično neizvedljiva, še posebej če gre za kompleksnejše programe z več nastanitvami in prevozi prtljage.

### **8.3. Druga tržna dejavnost**

Druga tržna dejavnost vključuje predvsem prodajo drobnega trgovskega materiala, kart in dovolilnic, ki jih prodajamo v naših info centrih in na vstopnih točkah. Vsebina tovrstnega blaga in storitev se navezuje oz. podpira našo osnovno dejavnost: dovolilnice za plovbo, ribiške dovolilnice, parkirne dovolilnice, najem tenis igrišča, tematske knjige, vodniki in zemljevidi, razglednice, spominki in podobni drobni artikli, usklajeni z osnovnim poslanstvom zavoda.

Nova odloka o določitvi plovbnega režima na reki Soči na območju Občine Kobarid in Občine Tolmin sta povzročila v začetku sezone kar nekaj zmede in nezadovoljstva. Z letom 2024 TDS tudi ni več skrbnik spletne prodaje, saj je ta prešla na Medobčinsko upravo Občin Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal ob Soči. Od prodanih dovolilnic v posameznih TIC-ih smo obračunali provizijo. V

TIC-ih smo obiskovalcem odgovarjali na številna vprašanja in nejasnosti, ter jim pomagali pri nakupu dovolilnic. Tistim, ki niso bili večji spletnih nakupov, smo še vedno omogočali nakup dovolilnic v TIC-ih preko novega prodajnega sistema.

#### 8.4. Destinacijska kartica

Gostom, ki so kupili destinacijsko kartico, smo v sezoni 2024 med junijem in oktobrom omogočali brezplačen vstop v 12 znamenitosti v Dolini Soče, dodatno pa smo ponujali tudi nekaj dodatnih brezplačnih znamenitosti in doživetij v Julijskih Alpah ter popust pri obisku dveh pomembnih znamenitosti v Benečiji. Poleg tega so gostje z destinacijsko kartico lahko brezplačno koristili tudi nekatere javne prevoze: povratno vozovnico z vlakom, sezonske shuttle buse in hop-on hop-off avtobuse v Dolini Soče ter Bohinju.

Destinacijska kartica je privlačna za goste, ki v destinacijo pridejo z namenom obiska pomembnejših znamenitosti – s tem razlogom se največ kartic proda v poletnih mesecih, saj je takrat na destinaciji največ takšnih gostov. Destinacijska kartica pa deluje tudi promocijsko, saj gosta spodbuja da poleg izbrane znamenitosti obiše tudi kakšno drugo, ki je sicer ne bi.

##### Prodaja destinacijskih kartic po mesecih

V letu 2024 se je prodaja pričela šele s 1. junijem. Razlog za to je bil predvsem ta, da nekatere pomembne znamenitosti v maju niso še bile odprte (naravna nesreča v Tolminskih koritih, zaprta žičnica na Kanin) in prodaja ni bila smiselna. Tudi izkušnje iz prejšnjih let kažejo, da je večji del prodaje narejen med junijem in septembrom.

V letu 2024 je bilo prodanih občutno manj kartic, kot v prejšnjih dveh letih (več kot 50% upad). Eden od glavnih razlogov za upad je odsotnost žičnice na Kanin iz ponudbe, ki je predstavljala enega večjih motivov zakaj so se gostje odločili za nakup destinacijske kartice.

Mesec	Odrasli (25,00€)	Otroci (15,00€)	Otroci-mali (0,00€)	Skupaj
Junij	23	4	2	29
Julij	94	20	3	117
Avgust	102	23	9	134
September	23	0	0	23
Oktober	0	0	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>242</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>303</b>

##### Prodaja destinacijskih kartic po prodajnih mestih

V letu 2024 se je kartica prodajala izključno na TIC-ih v Dolini Soče, kljub temu, da so imeli gostje možnost nakupa kartice tudi pri nekaterih ponudnikih, pa realizacije ni bilo. Večina ponudnikov se je odločila, da goste za nakup kartice raje usmerijo na TIC.

Prodajno mesto	Skupaj kartic	Odrasle (35,00€)	Otroške plačljive (22,00€)	Otroške gratis (0,00€)	Delež
TIC Tolmin	120	96	17	7	39,6%

## Poročilo Turizem Dolina Soče - 2024

<b>TIC Kobarid</b>	82	65	15	2	27,1%
<b>TIC Bovec</b>	101	81	15	5	33,3%
<b>Skupaj</b>	303	242	47	14	100,0%
<b>Delež</b>	100,0%	79,9%	15,5%	4,6%	

### Statistika obiska znamenitosti vključenih v kartico

Daleč najbolj obiskana znamenitost so bila Tolminska korita – tja se je odpravilo več kot 90% gostov, ki so kartico kupili. Precej priljubljen je tudi Kobariški muzej, ki je gostil skoraj 60% od vseh gostov s kartico. Sledijo slap Kozjak, trdnjava Kluže, Javorca in muzej Planika (45%-30%). Ostale znamenitosti pa je obiskala manj kot petina imetnikov kartice. Gostje so kartico v povprečju izkoristili za obisk treh do štirih znamenitosti.

Druge znamenitosti in prevoze, vključene v kartico, so gostje lahko koristili po principu »show your card«, zato tam natančna statistika obiska ni na voljo.

Storitev	Število koriščenj	Delež	Delež izkoriščenih kartic
Tolminska korita	277	26,1%	91,4%
Kobariški muzej	176	16,6%	58,1%
Slap Kozjak	131	12,4%	43,2%
Trdnjava Kluže	119	11,2%	39,3%
Javorca	99	9,3%	32,7%
Muzej Planika	91	8,6%	30,0%
Muzej Dom Trenta	59	5,6%	19,5%
Tolminski muzej	53	5,0%	17,5%
Botanični vrt Juliana	52	4,9%	17,2%
Gregorčičeva hiša	3	0,3%	1,0%
<b>Skupaj</b>	<b>1060</b>	<b>100,0%</b>	<b>349,8%</b>

### Primerjava s preteklimi leti 2019–2024

Leto	Število prodanih kartic	Število koriščenj
<b>2019</b>	133	463
<b>2020</b>	341	1503
<b>2021</b>	274	1156
<b>2022</b>	710	2524
<b>2023</b>	629	1964
<b>2024</b>	303	1060

## **8.5. Infrastruktura v upravljanju**

### **8.5.1. Pohodniške poti**

#### **Občina Tolmin**

V letu 2024 je v okviru javnega razpisa za redno vzdrževanje pohodniških poti na območju Bovec, Kobarid in Tolmin, podjetje IP Posočje v občini Tolmin skrbelo za približno 200 kilometrov pohodniških poti in približno 14.000 m<sup>2</sup> vseh ostalih površin. Poti so bile pokošene enkrat do dvakrat letno, nekatere javne površine so urejali večkrat.

Zaradi nešteti neurij v letu 2023 je ostalo veliko poti poškodovanih, zato je bilo v začetku leta potrebno nadaljevati s sanacijami. Na Juliani Trail smo premostili od vode izpodjedeno grapo nad Zarakovcem. Zaradi izpodjenega terena je bilo nad Grahovim ob Bači potrebno premestiti celoten mostiček nekaj metrov nižje. Na območju Podbrda, predvsem med Vrhom Bače in Bačo nad Podbrdom, je bilo potrebno odstraniti veliko padlih dreves.

Območje Grofove vode je bilo v neurjih 2023 med najbolj prizadetimi. Odsek poti je postal zaradi podrtega drevja in velike količine vode ozek, strm in spolzek. Pot je bilo potrebno razširiti in zavarovati. Zelo zahtevni sta bili odstranitvi dveh ogromnih dreves, velike bukve, ki je visela na pot ter velikega bresta tik ob izviru Grofove vode, ki se je po neurjih posušil in je predstavljal nevarnost za obiskovalce. Veliko padlih dreves in ostalega materiala je še vedno v strugi Sopotnice. Zaradi strmega in za mehanizacijo nedostopnega terena struge z naše strani ni možno očistiti. Kot vsako leto je bilo tudi v letu 2024 potrebno sanirati mostiček čez potok Godiča za varen dostop k slapu Beri, ki ga je odneslo po poplavih. Prav tako se je po jesenskih poplavih očistilo in saniralo pot Čez Gabrce, kjer je bilo ogromno nanošenega materiala ter polomljenih stebričkov in usmerjevalnih tablic. Na nekaterih pohodniških poteh je bila po neurjih potrebna zamenjava poškodovanih stebričkov in usmerjevalnih tablic.

Na Selcih smo uredili novo razgledišče na Gregorčičev slap. Na lastniški parceli je bilo potrebno nadelati novo pot, ki smo jo utrdili in nadelali nove stopnice, da bo pot varna za obiskovalce. Po celotni dolžini nove poti in na platoju razgledišča se je postavila nova lesena ograja, ob vstopu na pašnik se je izdelalo dvojna nova lesena vrata.

V Zatoľminu smo obnovili dve vaški koriti.

Na Mostu na Soči se je na tematski poti Čez Most po modrost uredilo Testenčevo ograjnico, zamenjalo se je poškodovane tablice in dotrajano klop.

V letu 2024 smo po celotni občini Tolmin zamenjali 22 poškodovanih usmerjevalnih tablic.









*Slika 1: premostitev grape nad Zarakovcem*

*Slika 2: razgledišče na Gregorčičev slap*

*Slika 3: razgledišče na Gregorčičev slap*

*Slika 4: Čez Gabrce po poplavih*

*Slika 5: Čez Gabrce po poplavih*

*Slika 6: posek bresta pri Grofovi vodi*

*Slika 7: vaško korito v Zatolminu*

## **Občina Kobarid**

Kot že zgoraj omenjeno za vzdrževanje poti v občini Kobarid skrbi IP Posočje. To zajema košnjo 2 krat letno na odsekih Juliana trail, Juliana trail breginjski kot in Alpe Adria trail. To je v občini Kobarid skupaj približno 83 kilometrov.

V letu 2024 smo dokončno vzpostavili končno verzijo Juliana trail breginjski kot s tremi etapami, katere otvoritev je bila 1.6.2024. Pred tem je bilo potrebno pridobiti vsa soglasja lastnikov, kjer omenjene etape potekajo, potrebno je bilo pot urediti kjer je bilo to potrebno in ustrezno označiti. Vse tri nove etape so skupaj dolge 50 kilometrov.

Na poti Alpe Adria trail smo pod vasjo Krn zaradi plazov pot preusmerili, tako da je pot varno speljana.

Konec leta 2024 smo zaradi odnašanja terena pridobili ponudbo in se dogovorili za sanacijo odseka poti pod Borjano na Juliana trail breginjski kot. Delo bo dokončano najkasneje do konca meseca maja 2025.





## JULIANA TRAIL

Breginjski kot, Dolina Soče

### VABILO

#### NA ODPRTJE DODATNIH ETAP JULIANE TRAIL V BREGINJSKI KOT

v soboto, 1. 6. 2024 ob 9.00, Robič

V majhnih vasicah nad Nadižo, razmetanih po prisojnih pobočjih beneškega hribovja, se je v kamnitih hišah izklesalo soznanje med naravo in človekom. Mistična lepota beneške pokrajine skriva v sebi burno zgodovino, še vedno živo v legendah in beneških ljudeh. — Razvojno društvo Breginjski kot

#### Spoštovani!

V soboto, 1. 6. 2024 vas vabimo na odprtje treh dodatnih etap v Breginjski kot. Dobimo se ob 9.00 na parkirišču v Zderu pri Robiču (N 46.24378, E 13.50879).

Lepo prosimo za potrditev udeložbe na [info.kobarid@dolina-soce.si](mailto:info.kobarid@dolina-soce.si) najkasneje do 29. 5. 2024!

Marko Matajuroc,  
župan občine Kobarid

Erika Kašča Spalad,  
v.d. direktorja Turizma Dolina Soče

Klemen Langus,  
direktor Skupnosti Julijske Alpe

dr. Tit Dotočnik,  
direktor Javnega zavoda  
Triglavski narodni park



BLEED • BOHINJ • BRDA • DOLINA SOČE • GODJE • JESENICE • KRANJSKA GORA • RADOVLJICA • ŽIROVNICA

Slika1: Vabilo za otvoritev Juliana trail breginjski kot



Slika2: Usmerjevalne tablice na novi zanki Juliana trail breginjski kot

## Občina Bovec

V letu 2024 je TIC Bovec nadaljeval z vlogo koordinatorja vzdrževanja poti. Zaradi menjav vodstva in odhodov zaposlenih smo se soočali s številnimi težavami, saj so se izgubile pomembne informacije o načrtih urejanja infrastrukture in izvedbi plana dela, novo zaposleni pa smo ostali brez ustreznega prenosa znanja in izkušenj.

Od leta 2023 je pogodbeni vzdrževalec in urejevalec občinskih poti Invalidsko podjetje d.o.o., ki je bilo izbrano na javnem razpisu za oddajo naročila z naslovom "Redno vzdrževanje javnih poti na območju občin Bovec, Kobarid in Tolmin za obdobje 2023–2026". V začetku leta 2024 sta Občina Bovec in TDS sklicala sestanek o vzdrževanju sprehajalnih in pohodniških poti v občini Bovec. Namen sestanka je bil informirati in vključiti zainteresirana društva, ki so v preteklih letih opravljala tovrstno delo, a pri zadnjem razpisu niso bila izbrana kot izvajalci. Sodelovanje kot podizvajalci so potrdili Mangrt razvojna zadruga, ki je prevzela vzdrževanje poti od Trdnjave Kluže proti Logu pod Mangartom ter naprej do Mangarta in prelaza Predel. Podizvajalstvo je sprejelo tudi TD Soča-Trenta, ki je prevzelo vzdrževanje treh občinskih poti na območju Trente.

Glede na sporazum o vzdrževanju poti mora vzdrževalec opraviti dve košnji letno na vseh poteh zapisanih v sporazumu. Spomladi smo prejeli nekaj pritožb o zaraščenosti določenih poti, kar je bila posledica nadpovprečno namočene pomladi in bujnega razraščanja vegetacije. Druga težava je obseg poti – v občini Bovec imamo v upravljanju več kot 200 km občinskih poti, kar otežuje pregled in košnjo v dogovorjenem času. Poleg redne košnje smo dodatno naročili košnjo delov trase za Blitz Bovec Maraton, košnjo zelenice pred Trdnjavo Kluže trikrat, pri Fort Hermann in Cerкви sv. Lenarta pa po enkrat.

Tekom leta smo na TIC Bovec sprejemali poročila pohodnikov o škodi na poteh. Najpogostejše težave so bile padla drevesa in veje, polomljene tablice ter zaraščenost poti. Največkrat smo posredovali na območju med A postajo krožno-kabinske žičnice in golf igriščem, kjer smo drevesa odstranjevali trikrat.

V letu 2023 marsikateri načrt ni bil uresničen zaradi zmanjšanega financiranja, zato smo v letu 2024 najprej nadaljevali s sanacijo vetrolomov v Šunikovem vodnem gaju iz prejšnjega leta. Potrebno je bilo odstraniti in pospraviti podrto drevje, kar je bilo zaradi nedostopnosti terena izjemno zahtevno – vzdrževalci so se morali na vrveh spuščati v sotesko. Na razgledni točki smo odstranili deblo ter zavarovali nevarno tovorno jeklenico, ki jo je padlo drevo potisnilo proti tlam in je prečkala pot na dveh mestih. Brv čez Šunik je začelo spodkopavati pri betonskih temeljih, zato je načrt za sanacijo prevzela Občina Bovec. Uspešno smo realizirali tudi postavitev dodatnega premostitvenega objekta pred zadnjo brvjo čez Lepenjico, kjer se v deževnem obdobju pojavi hudournik. Konec leta smo prejeli informacijo, da TNP pripravlja predlog podaljšanja Soške poti v Lepeno in s tem postopni prevzem upravljanja infrastrukture, ki jo trenutno upravlja TDS.





*Slika 1: polomljena drevesa v Šunikovem vodnem gaju po vetrolomih 2023*

*Slika 2: zagozdno deblo na razgledni točki*

*Slika 3: padla drevesa čez tolmane Lepenjice*

*Slika 4: nov premostitveni objekt*

V letu 2024 smo naročili 99 novih usmerjevalnih tablic, od katerih je bilo nekaj že nameščenih, ostale pa bodo nameščene v letu 2025. Opažamo vse več vandalizma na infrastrukturi – namerno deformiranje tablic, zakrivanje vsebine s spreji in nalepkami ter odtujitev tablic. Poleg tega tablice in količke pogosto poškodujejo vozniki z nepazljivo vožnjo. Na več poteh so lastniki zemljišč, po katerih poti potekajo, namerno odstranili usmerjevalne tablice. Zaradi nerešenih soglasij iz preteklosti opažamo vedno večje nasprotovanje lastnikov usmerjanju pohodnikov čez ali v bližino njihovih zemljišč. Čeprav neposrednih pritožb lastnikov načeloma ne prejemamo, lahko iz odstranjevanja tablic sklepamo, da povečan obisk pohodnikov postaja moteč za vedno več lastnikov zemljišč.





Slika 1: na več količkah odstranjene usmerjevalne tablice med Boko in Žago in odvržene na tla

Slika 2: vandalizirane tablice na območju golf igrišča

Slika 3: polomljene tablice zaradi tovornega prometa v Klancu

Slika 4: podrt količek zaradi malomarne vožnje na obvoznici

Na parkirišču Virje smo naročili tamponiranje in ureditev okolice. Pred zimo je ekipa vzdrževalcev očistila kanale na poti od parkirišča do slapa Virje ter odstranila padlo vejevje. Postavljena je bila tudi miza s klopmi.

Jeseni smo naročili sanacijo poti in stopnic, ki vodijo od Trdnjave Kluze proti brvi čez Koritnico ter rovu pod trdnjavo. Stopnice so bile za marsikaterega obiskovalca neprimerne, saj so nekatere merile tudi 50 cm v višino. Zamenjali smo dva premostitvena podesta pregnita pri temeljih, ki sta zaradi tega nevarno povešala, ter sanirali ograjo z jekleno vrvjo, ki se je začela povešati. Po teh stopnicah vodi daljinska pot Juliana Trail, prav tako jih uporabljamo pri vodenjih v rov v poletnih mesecih.





*Slika 1: nagibajoč se premostitveni podest s prenitimi temelji*

*Slika 2: ena izmed stopnic, ki je v višino merila 50 cm*

Na Žagi smo na sprehajalni poti Boka-Lipuc v celoti zamenjali poškodovan mostiček.



*Slika 1: poškodovan mostiček Slika 2: prenovljen mostiček*

Čebelarstvo društvo Bovec je po naročilu uredilo Matijev čebelnjak in njegovo okolico v Bavšici.

V dogovoru z organizatorji Blitz Bovec Maratona smo pri Primožu Kravanji s.p. naročili tamponiranje dela trase maratona.

Tekom leta smo ugotavljali, da vedno večji problem postajajo nepreverjene informacije o pohodništvu na spletu, saj obiskovalci informacije in zemljevide iščejo v različnih aplikacijah. Kadar so te informacije netočne, odgovornost za morebitne napačne podatke pogosto pripisujejo nam, čeprav nismo ne avtorji aplikacij ne vnašalci vsebin. Naša edina aplikacija, v katero vnašamo ažurno vsebino, je Outdoor Active.

### 8.5.2. Tolminska korita

Tolminska korita so bila skoraj do konca maja 2024 zaprta zaradi sanacije podora nad Zatočinom na cesti v Polog. Tolminska korita smo odprli 24. 5. 2024, skoraj z dvo-mesečnim zamikom, saj zadnja leta odpiramo na 22. 3. ob svetovnem dnevu vodá.

V letu 2024 smo:

- redno vzdrževali poti v Tolminskih koritih;
- urejali smo odvodnjavanje na poti Pod krogom, od parkirišča Štrklepce do Tolminskih korit;
- z jamarji ponovno čistili brežine nad rekama v Tolminskih koritih, dodatno pa so jamarji počistili tudi pot ob Tolminki, kjer je poleti plaz nanesel ogromno materiala;
- na odseku poti od odcepa proti Medvedovi glavi do stopnic na novo postavili še drugi del varovalnih mrež za večjo varnost obiskovalcev, hkrati smo tudi počistili nabrano kamenje v obstoječih mrežah ter popravili poškodovane mreže;
- zaradi vse večjega obiska Tolminskih korit, ko je v poletnem času tudi parkirišče P2 (Štrklepce) zasedeno, skupaj z Občino Tolmin uredili dodatno parkirišče P3 Na Logu,
- obnovili talno signalizacijo na cesti skozi Tolminska korita.

In najbolj pomembno, Občina Tolmin je poleti izpeljala javni razpis za izvajalca za nov vstopni objekt v Tolminskih koritih. Pogodba z izvajalcem je bila podpisana konec septembra, dela pa so se začela konec oktobra.

Ta projekt je bil januarja 2024 tudi predstavljen javnosti, ko je Občina Tolmin organizirala v Knjižnici Cirila Kosmača Tolmin predstavitev številnih projektov, ki so ključni za nadaljnji razvoj občine.

Po drugem letu uvedbe omejitve vstopa v Tolminska korita lahko govorimo o pozitivnih izkušnjah tako zaposlenih kot obiskovalcev. Prodaja vstopnic preko spleta se povečuje kar pomeni, da obiskovalci bolj načrtujejo obisk, posledično je tako lažje upravljati z obiskovalci in s prometom. V samih koritih ni gneče, obiskovalci imajo lepše doživetje.

Območje upravljanja Tolminskih korit obsega vstopno točko, parkirišče P1, parkirišče P2 in od letos tudi P3. Poleg treh zaposlenih, ki delajo na vstopni točki, smo v letu 2024 preko študentskega servisa zaposlili 16 študentov.

V letu 2024 je Tolminska korita obiskalo 109.797 obiskovalcev, kar je sicer za 9,6 % manj kot v lanskem letu. Manjši obisk je zaradi kasnejšega odprtja Tolminskih korit v letu 2024. Število obiskovalcev v letu 2024 v primerjavi z istim obdobjem lani pa je bilo kar za 21,5 % večje. Delež tujih gostov je tudi v 2024 znašal 85 %.

Število prodanih vstopnic se vsako leto povečuje. V letu 2024 je bilo preko spleta kupljenih kar 26 % od vseh vstopnic. Leta 2021, ko smo prvič imeli na voljo vstopnice preko spleta, je bilo prodanih le 2 % od vseh vstopnic.

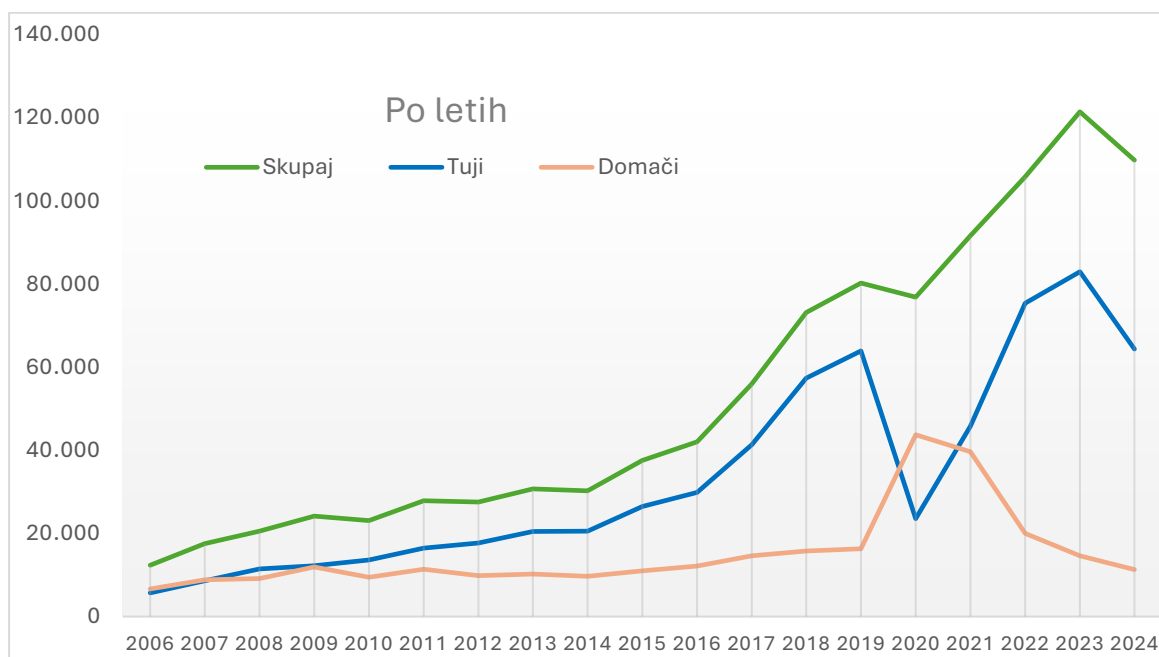
	2020	2021	2022	2023	2023*	2024
<b>marec</b>	0	0	573	675		0
<b>april</b>	0	1.383	5.344	6.809		0
<b>maj</b>	2.742	2.777	7.364	9.718		3.032
<b>junij</b>	6.601	10.224	15.041	16.118		15.392
<b>julij</b>	23.312	22.007	24.958	31.861		31.294
<b>avgust</b>	29.012	33.318	29.949	33.891		39.907
<b>sept.</b>	13.320	15.808	10.568	15.909		12.713

## Poročilo Turizem Dolina Soče - 2024

oktober	1.833	5.414	6.051	5.896	5.665
nov.	0	681	859	573	1.794
<b>SKUPAJ</b>	<b>76.820</b>	<b>91.612</b>	<b>105.794</b>	<b>121.450</b>	<b>90.380</b>
<b>Indeks rasti</b>	<b>-4,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,80%</b>	<b>-9,6%</b>
<b>on-line**</b>		2.210	5.087	18.639	28.133
<b>on-line/ SKUPAJ</b>		2%	5%	15%	26%

\*Obdobje od 24. 5. 2023 do konca 2023, primerljivo z letom 2024, ko smo zaradi plazu odprli šele 24. 5. 2024

\*\*Število vstopnic kupljenih preko spleta.



Zaradi močnega dežja in previsokega vodostaja so bila v letošnjem letu Tolminska korita prvič zaprta kar šest dni in sicer 12. 9., 13. 9., 27. 9., 28. 9., 10. 10. in 11. 10. Visok vodostaj Tolminke je bil tudi na svetovni dan turizma (27. 9.), tako da v letošnjem letu na ta dan nismo imeli prostega vstopa in brezplačnih vodenj.

### 8.5.3. Javorca

Tudi cerkev svetega Duha v Javorci smo letos odprli z več kot dvo-mesečnim zamikom. Zaradi podora na cesti v Polog je bila Javorca nedostopna. Podor je bil maja meseca saniran, sredi junija je bila sproščena tudi cesta v Polog, tako da smo cerkev odprli 14. 6. 2024.

Tudi v letu 2024 smo v sodelovanju z Občino Tolmin in s Tolminskim muzejem skrbeli za tekoče urejanje objekta v Javorci in okolice, za odprtost svetišča za javnost in za izpolnjevanje obveznosti iz naslova spomenika EU-dediščine. Tudi v letu 2024 je veliko mladih obiskalo Javorco, vendar manj kot prejšnja leta, saj smo cerkev zaradi podora odprli precej kasneje. Veliko je bilo tudi drugih skupin.

Dan odprtih vrat v okviru Dnevov evropske kulturne dediščine je bil 29. 9. 2024.

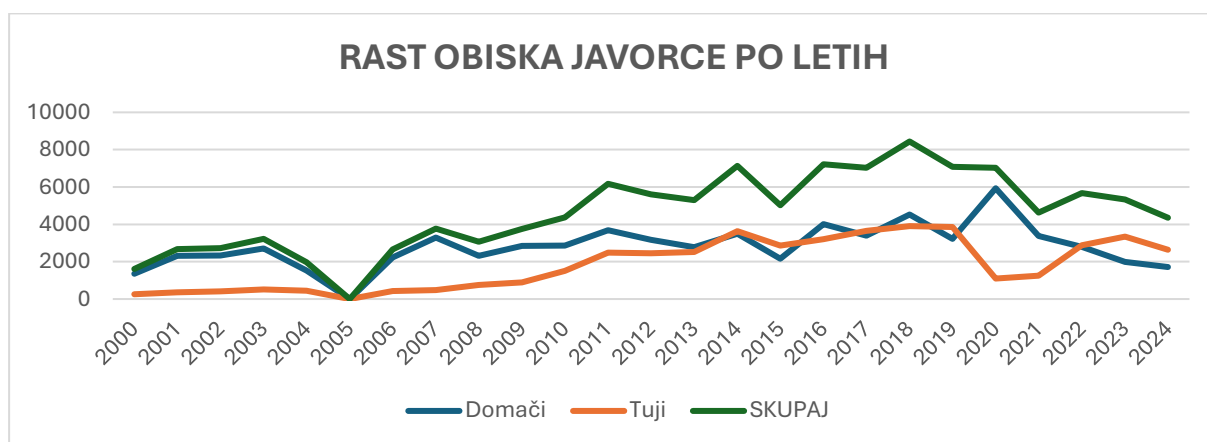


Ker smo cerkev odprli šele sredi junija, maše za Binkošti ni bilo, bila pa je maša ob dnevu državnosti za domovino, spominska maša ob pravoslavnem prazniku Vidovdan ter maša za mir na obletnico konca prve svetovne vojne. Letos je bil pri maši za mir prisoten slovaški veleposlanik.

V letu 2024 je cerkev svetega Duha v Javorci obiskalo 4.351 obiskovalcev, kar je sicer za 18,4 % manj kot v lanskem letu. Zmanjšanje obiska je zaradi tega, ker smo cerkev v letu 2024 odprli več kot 2 meseca kasneje kot prejšnja leta. Število obiskovalcev v letu 2024 v primerjavi z istim obdobjem lani pa se je povečalo za 2,4%.

	2020	2021	2022	2023	2023*	2024
<b>Domači</b>	5.934	3.376	2.791	1.997	1.557	1.714
<b>Tuji</b>	1.101	1.248	2.889	3.338	2.692	2.637
<b>SKUPAJ</b>	<b>7.035</b>	<b>4.624</b>	<b>5.680</b>	<b>5.335</b>	<b>4.249</b>	<b>4.351</b>

\*Obdobje od 14. 6. 2023 do konca 2023, primerljivo z letom 2024, ko smo zaradi plazu odprli šele 14. 6. 2024



#### 8.5.4. Trdnjava Kluže

Tudi v letu 2024 je TDS nadaljeval z upravljanjem trdnjave Kluže. Poleg zaposlenega vodja TIC-a Kluže je letos preko s.p.-ja na Klužah pomagal dodaten zaposleni in skrbel za vzdrževanje trdnjave ter nadomeščal vodja TIC-a Kluže med vodenji in drugimi odsotnostmi. Skupaj sta skrbeli za podajanje informacij gostom, prodajo vstopnic za ogled trdnjave in rova, prodaja knjig in drugih spominkov ter izvajanje vodenj. Uveden je bil nov sistem vodenj – tedenska vodenja po urniku. Vsako sredo, soboto in nedeljo od junija do septembra smo imeli vodenje trdnjave (ob 11ih) in vodenje v podzemni rov (ob 12ih). Veliko sredstev in časa smo namenili tudi promociji teh vodenj, kar se je obrestovalo, saj se je zadeva prijela in razvedela med obiskovalci in vodenja (predvsem v podzemni rov) so bila dobro obiskana. Izdali smo tudi novo zloženko Kluže, ki se je izkazala za zelo koristno in uporabno. Trdnjavo Kluže se je uvrstilo tudi na seznam znamenitosti, ki so vključene v ceno kartice Julijske Alpe: Dolina Soče. Začetek avgusta je v Klužah potekal tudi zaključek 10. edicije mednarodnega umetniško-raziskovalnega tabora PIFcamp, julija pa smo gostili udeležence poletne šole v Bovcu. V letu 2024 je v trdnjavi bilo tudi nekaj porok ter predstav društva 1313.

Trdnjava Kluže je bila odprta za prvomajske počitnice 26.4.—5.5. ter od 1. junija do 30. Septembra od 10:00 do 17:00. Za večje skupine tudi po dogovoru izven obratovalnega časa.

Občinski svet Občine Bovec je cenik vstopnin potrdil na 12. redni seji dne 11. 4. 2024.



TIP VSTOPNICE	Trdnjava (EUR)
Odrasli	5
Družinska (2 odrasla + najmanj 1 otrok)	12
Otroci, dijaki, študenti, upokojeni, invalidi	3
Skupine odrasli / otroci / upokojeni/ na osebo	3
Podzemni rov/oseba	5
Vodenje za skupine	20
Redno vodenje po urniku/oseba	3
Najem trdnjave za skupine - celodnevno	427
Najem trdnjave za skupine – po 17ih	244

*Cenik Trdnjave Kluže in podzemnega rova*

TIP VSTOPNICE	PRODANIH VSTOPNIC
PODZEMNI ROV	715
DRUŽINSKA VSTOPNICA	765
ODRASLI	3.187
ODRASLI – KARTICA DS	86
OTROCI- KARTICA DS	23
OTROCI, ŠTUDENTI, DIJAKI, UPOKOJENCI, INVALIDI	1.579
SKUPINE	740
<b>SKUPAJ</b>	<b>7.095</b>

*Prodane vstopnice za trdnjavo in rov v letu 2024*

### 8.5.5. Parkirišče Virje

V letu 2024 je TIC Bovec nadaljeval z upravljanjem s parkiriščem Virje. Skrbimo za urejeno okolico parkirišča in slapu, za smeti in sanitarije ter sam parkomat. Tekom leta so bile s strani obiskovalcev večkrat javljene napake, kar je zahtevalo takojšnje posredovanje na terenu. Največkrat se je pojavljala težava slabe internetne povezave (ni sprejemalo plačil s kartico), napaka menjalca, zatakneni kovanci ali zagozden papir ter pomanjkanje papirja. Zaradi pogostih napak je bil s strani lastnika parkomata (Občina Bovec) zamenjana notranja enota parkomata (kasete in menjalec). Število napak se je nato zmanjšalo.

V letu 2024 je bila na parkirišču postavljena tudi miza ter dve klopi ter s strani naših pogodbenikov parkirišče utrjeno s tamponom. Imeli smo tudi sestanek s krajanji vasi Plužna, ki so v poletnem času zaradi ozkih cest, preko katerih se velike količine ljudi zgrinja v vas, v zelo nevhvaležnem položaju. Obiskovalci so velikokrat ignorantski, nespoštljivi do lokalne skupnosti in na poti do slapu parkirajo na zasebne parcele. Na Občino Bovec je bil po sestanku poslan zapisnik sestanka s pobudami in predlogi izboljšav.

Z novim sklepom Občine Bovec o določitvi javnih parkirnih površin, višini parkirnin in letnih dovolilnic na območju občine Bovec, ki ga je Občinski svet Občine Bovec sprejel dne 21.06.2024, je parkiranje na Virju brezplačno za imetnike dovolilnic občan, službena - javne službe, lastnik počitniškega objekta in gost bovškega. S tem istim sklepom se je tudi podaljšala dolžina pobiranja parkirnine. Prejšnja leta se je parkirnino pobiralo od 1. aprila do 30. septembra, z novim odlokom pa se parkirnina pobira od 1. aprila do 31. oktobra. V vmesnem času je na parkomatu napis, da je parkiranje brezplačno.

TIP VOZILA	CENA PARKIRANJA (EUR)
Motorna kolesa	4
Osebna vozila	4
Premične bivalne enote	8

Cena parkirnine za posamezno vrsto vozil

### 8.5.6. Mobilnost – Hop on hop off

Triglavski narodni park je s skupnostjo Julijskih Alp pripravil Akcijski načrt za usmerjanja obiska in rekreacijskih dejavnosti v Triglavskem narodnem parku. Ta dokument služi kot osnova za bodočo upravljanje destinacije za katero pa potrebujemo tudi podporo ministerstev za okolje in prostor, MGRT in Ministrstva za infrastrukturo, ki bi nam omogočila primerno zakonsko osnovo za uresničitev teh ciljev.

Dodaten ključen dokument, ki smo ga pripravili je »Razvojni načrt za Julijske Alpe«, ki zavzema širše območje Triglavskega narodnega parka, 10 občin in 7 turističnih organizacij.

Linije v Dolini Soče so bile izvedene s strani Občin Bovec, Občine Kobarid in Turizma Dolina Soče. Turizem Dolina Soče je zadolžena za izdelavo in natise brošur Prevozi po Dolini Soče ter samo promocijo trajnostne mobilnosti v Dolini Soče. Turizem Dolina Soče v celoti organizira prevoze v Javorco in Tolminska korita. Občina Kobarid in Občina Bovec pa sami poskrbita za upravljanje in financiranje linij v posamezni občini.

Linije v letu 2024 v Dolino Soče so bile:

- BOVEC hop on hop off, (linije: Mangartsko sedlo, Lepena, Virje, Čezsoča),
- KOBARID hop on hop off, (linije: Planina Kuhinja, Kolovrat, krožna v Breginjski kot, Drežnica, Robič),
- TOLMIN shuttle bus (liniji: Tolminska korita iz parkirišča Štrklepce in iz novega parkirišča P3 Na Logu, Javorca),
- avtobusna linija čez prelaz Vršič,
- avtobusna linija do izvira Soče,
- čezmejna avtobusna linija Tolmin-Kobarid-Čedad,
- navezava avtobusnih prevozov na Bohinjsko progo.

Od zgoraj naštetih linij le tolminski shuttle bus (v Tolminska korita in v Javorco) upravlja in financira Turizem Dolina Soče iz naslova prihodkov v Tolminskih koritih.



## 9. REGIONALNO POVEZOVANJE

### 9.1. Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe

Skupnost Julijske Alpe združuje destinacije Bled, Bohinj, Brda, Gorje, Jesenice, Kanal, Kobarid, Kranjska Gora, Radovljica, Tolmin in Žirovnica. Namen sodelovanja turističnih območij in delovanja Skupnosti Julijske Alpe je usklajeno in učinkovito upravljanje biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije. Vsebinski okvir delovanja Skupnosti Julijske Alpe predstavlja Razvojni načrt za Biosferno območje Julijskih Alp (BOJA) kot trajnostne turistične destinacije 2025. Iz njega izhajajo trajnostni, varstveni in razvojni, trženjski, in upravljavski cilji Skupnosti Julijske Alpe.

Na podlagi posebnega dogovora med občinami in turističnimi organizacijami na področju Julijskih Alp združujemo sredstva za financiranje programa in delovanja Skupnosti JA. Turizem Bohinj oz. direktor Klemen Langus vodi to (zaenkrat) neformalno združenje, v združenju pa deluje tudi koordinator za Julijske Alpe, ki opravlja naslednje naloge:

- Koordinacija deležnikov Skupnosti Julijske Alpe za glavne skupne produkte (delo z zunanjimi izvajalci, usklajevanje nalog za tisk, pregled tiskovin pred objavo).
- Koordinacija zunanjih izvajalcev za vzpostavitev in financiranje programa SJA za skupne produkte.
- Strokovna tehnična podpora pri organiziranju dela UO SJA (načrtovanje in priprava materialov za sestanke, vodenje dokumentacije, pomoč partnerjem v Skupnosti, pomoč pri delu vodenj Skupnosti, priprava rebalansov, vodenje revizijske sledi.)
- Sodelovanje pri digitalni ekipi Skupnosti in pomoč z zunanjimi izvajalci.
- Organiziranje in vodenje terenskega fotografiranja.
- Koordinacija vseh stalnih zunanjih izvajalcev SJA (oblikovalci, tiskarne, prevajalci, fotografi,...).
- Sodelovanje z zaposlenimi vseh lokalnih turističnih organizacij območja.
- Koordinacija (in razvoz) promocijskih materialov po destinaciji in za potrebe sejmov.
- Pomoč booking centru z vsebino in stiki z drugimi deležniki.
- Razvoj ribiškega produkta in promocije območja.
- Priprava asortimana za prodajne promocijske artikle, priprava mreže za prodajo.

**Skupnost Julijske Alpe je v preteklih letih razvila nove skupne turistične produkte:**

#### **Pohodniška pot Juliana Trail**

Krožna pohodniška pot Juliana Trail okrog pogorja Julijske Alpe je bila v letu 2020 nadgrajena s 60 dodatnimi kilometri in 4 etapami na območju Brd. V letu 2024 so bile junija 2024 odprte tri dodatne etape v Breginjski kot (dodatnih 42 kilometrov). Skupna dolžina tako znaša 270 km + 60 km + 42 km.



Zemljevid pohodniške poti Juliana Trail

### **Turnokolesarska pot Juliana Bike**

Krožna daljinska turno kolesarska pot Juliana Bike sledi filozofiji starejše pohodniške sestre Juliana Trail in je v osnovi del Slovenske turnokolesarske poti (STKP). Etape so povezane v samostojen krog po robu Julijskih Alp, in tečejo v nasprotni smeri urinega kazalca. Označena turnokolesarska pot Juliana Bike vodi po lokalnih cestah, kolesarskih stezah, gozdnih poteh ali kolovozih.

Skupna dolžina: 290 km v 7. etapah. V letu 2024 je bilo dogovorjeno, da se produkt Juliana Bike uporablja za mrežo kolesarskih poti in ne samo za eno krožno pot. Oblikovanih je bilo nekaj paketov, ki se jih je ponujalo na workshopih.

### **Juliana Skitour**

Je štiridnevno turnosmučarsko potovanje čez Julijske Alpe. Juliana SkiTour ni daljinska in neprekinjena smučarska povezava, ampak kombinacija štirih različnih turnih smukov. Njihov seštevek nam skupaj s transferji omogoča turnosmučarsko pustolovščino čez celotno območje Julijskih Alp, od Kranjske Gore na severni pa do Tolmina na južni strani. Lahko ga opravimo tudi v nasprotni smeri. Vsaka izmed štirih etap je ponujena v dveh različicah - lažji in težji. Skupna dolžina: 52 km , 2 x 4 etape.

### **Skipass Julijske Alpe**

Smučarska vozovnica vključuje štirinajst smučišč v Sloveniji, Avstriji in Italiji s skupno dolžino več kot 260 kilometri urejenih smučarskih prog na nadmorski višini od 550 m do 2293 m. Smučarska vozovnica je veljavna na naslednjih smučiščih: V Sloveniji: Kranjska Gora, Krvavec, Cerčno, Kanin/Sella Nevea, Soriška Planina V Italiji: Trbiž, Sella Nevea, Zoncolan, Piancavallo, Forni di Sopra, Sauris V Avstriji: 3Laendereck, Innerkrems, Goldeck.

Na tem področju nismo bili aktivni zaradi nedelovanja Kanina.

### **Kartica Julijske Alpe**

Tudi v letu 2024 smo nadaljevali koncept področnih destinacijskih kartic (Dolina Soče, Bohinj, Bled, Radovljica z okolico), pod skupnim okriljem znamke Julijske Alpe. Kartice so namenjene stacionarnim gostom in vsebujejo popuste oz. brezplačne vsebine za obiskovalce. Kartice imajo različne poslovne strategije, nekatere so za goste brezplačne, druge so plačljive.

Poleg rednih pogodbenih aktivnosti Skupnost izvaja še nekatere dodatne aktivnosti v okviru tako imenovanega Regijskega projekta, v okviru katerega se sofinancirajo aktivnosti, ki so promocijske narave in predstavljajo celotno območje.

**V letu 2024 so bile v okviru Regijskega projekta izvedene naslednje aktivnosti:**

- Promocijske aktivnosti na tujih tržiščih v sodelovanju s predstavniki slovenskega turizma v tujini (velika Britanija, Irska, Češka, Slovaška Italija, ZDA),
- Upravljanje družabnih omrežij,
- Upravljanje in urejanje spletne strani [www.julian-alps.com](http://www.julian-alps.com) in aplikacija Juliana Trail prek portala Outdoor Active,
- Tiskani oglasi, spletno oglaševanje, študijske ture.

Skupnost Julijske Alpe koordinira in organizira udeležbo na sejmskih in borznih aktivnostih doma in v tujini. Zavodi v ta namen združujejo lastna sredstva, stroški pa se delijo po ključu glede na delež nastanitvenih kapacitet destinacij. Seznam sejmov in borz je objavljen v poglavju 3. 2. 1.

**Promocijske aktivnosti po tržiščih**

V okviru Skupnosti Julijske Alpe deluje tudi booking center, ki skrbi za trženje skupnih turističnih produktov (Juliana Trail, Juliana Bike, Juliana Ski Tour) več informacij v poglavju 8. 2.

**Sodelovanje z JZ TNP poteka na več področjih.**

- Usmerjanje obiska: vzpostavljena je platforma Outdooractive preko katere digitaliziramo outdoor aktivnosti. TNP sodeluje z naravovarstvenimi in drugimi vsebinami, ki so namenjene usmerjanju obiska in informiranosti glede vzpostavljenih pravil in varstvenih območij
- Trajnostna mobilnost: TNP je skupaj s Turizmom Bohinj (zastopnikom Skupnosti JA) izvedel javno naročilo za pilotno izdelavo in vzdrževanje spletne platforme za trajnostno mobilnost.
- Skupna aplikacija vozni redi JA
- Skupna predstavitev na sejmu Alpe-Adria 2024

V okviru Skupnosti Julijske Alpe so bila tudi v letu 2024 organizirana redna srečanja članov skupnosti. Natančen popis aktivnosti SJA bo objavljen naknadno v samostojnem Poročilu Skupnosti Julijske Alpe.

**9.2. Slovenija**

Na nacionalnem nivoju se povezujemo s Slovensko turistično organizacijo: aktivno smo in bomo sodelovali pri uvajanju in izvajanju nacionalne strategije in s tem krepili vpliv naše destinacije v nacionalni turistični politiki na eni strani ter promocijske učinke za našo dolino s strani nacionalnih aktivnosti na drugi strani. V okviru STO sodelujemo kot partnerji Slovenia Outdoor. Glavni namen sodelovanja je promocija in marketing vseh outdoor aktivnosti v Sloveniji, predvsem na tujih trgih. Ob tem se združenje ukvarja tudi z razvojnimi nalogami v smislu optimizacije zakonodaje, umeščanjem novih daljinskih poti v Sloveniji, razvoja produktov in sodelovanja pri novostih v digitalnih medijih.

## 10. PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV 2024

STM / Posel	Prihodki	Odhodki
<b>10 SKUPNE SLUŽBE</b>		
<b>100 Uprava</b>		
10000 Stroški zaposlenih	3.450,56	218.531,94
10001 Študentski servis	0,00	0,00
10002 Izobraževanje, literatura, časopisi	0,00	2.478,73
10003 PTT ( pošta, telefon )	43,05	6.611,12
10004 Računalniški programi in licence	0,00	17.816,65
10006 Materialni str.in storitve (zavod)	45.356,77	18.696,80
10007 Materialni str. in storitve (skupne službe)	0,00	19.174,91
10009 Računovodstvo	0,00	13.390,10
10011 Sejnine		2.999,42
10011 Financiranje občin	248.870,73	
10012 Oprema in drobn inventar	2.144,21	3.653,11
<b>Skupaj Uprava</b>	<b>299.865,32</b>	<b>303.352,78</b>
<b>101 Trženje</b>		
10100 Sejmi in delavnice	0,00	2.048,43
10101 Portali	0,00	3.996,97
10102 PR (odnosi z javnostjo)	0,00	2.074,75
10103 Klasično oglaševanje	0,00	1.305,13
10104 E-oglaševanje in komuniciranje	0,00	9.854,09
10105 Foto & video materiali	0,00	0,00
10106 Tiskani materiali	0,00	5.369,00
10108 Druge tržne storitve	0,00	0,00
10109 Julijske Alpe	600,00	41.364,10
10110 Partnerji in združenja	0,00	6.175,00
10111 KBZ - Kolektivna blagovna znamka-ni razpis	0,00	14.206,79
10112 MONITORING - ne gre v razpis	251,26	8.400,51
10113 Izobraževanje ponudnikov in drugih	0,00	0,00
<b>Skupaj Trženje</b>	<b>851,26</b>	<b>94.794,77</b>
<b>102 Skupne prireditve</b>		
10200 Festival pohodništva	0,00	5.324,34
<b>Skupaj Skupne prireditve</b>	<b>0,00</b>	<b>5.324,34</b>
<b>105 LAS</b>		

10510 LAS -Rekološka Soča - monitoring	0,00	0,00
10511 LAS -KobaRiba2 - Jestival	0,00	0,00
<b>Skupaj LAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>106 Razpisi - digital</b>		
10602 STO - promocija VD	26.034,63	62.928,03
<b>Skupaj Razpisi-digital</b>	<b>26.034,63</b>	<b>62.928,03</b>

<b>107 Razvoj produktov</b>		
10703 Zelena shema slovenskega turizma	0,00	600,00
<b>Skupaj Razvoj produktov</b>	<b>0,00</b>	<b>600,00</b>

<b>Skupaj SKUPNE SLUŽBE</b>	<b>326.751,21</b>	<b>466.999,92</b>
-----------------------------	-------------------	-------------------

## 20 BOVEC

<b>200 TIC Bovec</b>		
20000 Stroški zaposlenih	0,00	44.431,30
20001 Študentski servis	0,00	23.385,89
20004 Druge storitve		73,91
20005 Materialni stroški n in storitve	22.093,41	36.382,67
20006 TIC Bovec skupaj	87.508,44	0,00
20007 Oprema in drobní inventar	0,00	5.328,08
<b>Skupaj TIC Bovec</b>	<b>109.601,85</b>	<b>109.601,85</b>

<b>201 Prodaja Bovec</b>		
20100 Trgovsko blago	19.059,21	10.632,18
20102 Dovolilnice SOČA	3.700,48	240,95
20103 Storitve ostale	43,03	0,00
<b>Skupaj prodaja Bovec</b>	<b>22.802,72</b>	<b>10.873,13</b>

<b>202 Infrastruktura Bovec</b>		
20200 Tablice in drugo	1.986,30	1.986,30
20201 Pohodniške poti	24.754,53	24.754,53
20202 Drsališče, tekaške proge, sankanje	24.094,15	24.094,15
20203 Smučarski avtobus	0,00	0,00
20209 Infrastrukturni objekti	21.763,09	21.763,09
20211 Ribiška hiša	798,00	798,00
<b>Skupaj Infrastruktura Bovec</b>	<b>73.396,07</b>	<b>73.396,07</b>



<b>203 Prireditve Bovec</b>		
20301 EMAUS-starodobni smučarji	0,00	0,00
20303 Novo leto, Boff	9.049,42	42.800,00
20304 Bovec Maraton	1.819,77	1.819,77
<b>Skupaj Prireditve Bovec</b>	<b>10.869,19</b>	<b>44.619,77</b>

<b>205 Virje</b>		
20502 Tekoče vzdrževanje	0,00	265,00
20503 Investicijsko vzdrževanje	0,00	1.800,00
20504 Materialni stroški in storitve	0,00	5.901,09
20508 Parkirnina	33.289,72	647,17
20509 Oprema in drobní inventar	0,00	1.914,00
<b>Skupaj Virje</b>	<b>33.289,72</b>	<b>10.527,26</b>

<b>206 Trdnjava Kluže</b>		
20600 Stroški dela	0,00	18.549,59
20602 Tekoče vzdrževanje	0,00	795,00
20604 Materialni stroški in storitve	4.604,58	16.235,21
20605 Stroški oglaševanja	0,00	24,59
20606 Trgovsko blago	1.812,34	1.154,00
20607 Vodenje	550,84	0,00
20608 Vstopnine	32.406,93	2,90
20609 Oprema in drobní inventar	0,00	361,39
<b>Skupaj Trdnjava Kluže</b>	<b>39.374,69</b>	<b>37.122,68</b>

<b>Skupaj BOVEC</b>	<b>289.334,24</b>	<b>286.140,76</b>
---------------------	-------------------	-------------------

**30 KOBARID**

<b>300 TIC Kobarid</b>		
30000 Stroški zaposlenih	844,87	58.554,94
30001 Študentski servis	0,00	13.019,37
30004 Druge storitve	0,00	25,87
30005 Materialni stroški in storitve	9.564,87	17.533,58
30006 TIC Kobarid skupaj	79.563,78	0,00
30007 Oprema in drobní inventar	321,36	459,88
<b>Skupaj TIC Kobarid</b>	<b>90.294,88</b>	<b>89.593,64</b>

<b>301 Prodaja Kobarid</b>		
30100 Trgovsko blago	8.019,60	5.858,36
30101 Vstopnice in dovolilnice - OSTALE	6.989,34	6.745,09

30102 Dovolilnice SOČA	1.352,38	14,86
30103 Storitve ostale	170,92	0,00
<b>Skupaj Prodaja Kobarid</b>	<b>16.532,24</b>	<b>12.618,31</b>

<b>302 Infrastruktura Kobarid</b>		
30200 Tablice in drugo	10.689,80	10.689,80
30201 Pohodniške poti	12.000,94	12.000,94
30207 Oprema in drobni inventar	720,00	720,00
<b>Skupaj Infrastruktura Kobarid</b>	<b>23.410,74</b>	<b>23.410,74</b>

<b>303 Prireditve Kobarid</b>		
30300 Podpora prireditvam	16,40	16,40
30301 Jestival	21.361,13	21.361,13
<b>Skupaj Prireditve Kobarid</b>	<b>21.377,53</b>	<b>21.377,53</b>

<b>Skupaj KOBARID</b>	<b>151.615,39</b>	<b>147.000,22</b>
-----------------------	-------------------	-------------------

#### 40 TOLMIN

<b>400 TIC Tolmin</b>		
40000 Stroški zaposlenih	287,04	57.864,66
40001 Študentski servis	0,00	13.692,13
40004 Druge storitve		193,36
40005 Materialni stroški in storitve	1.050,00	26.546,86
40006 TIC Tolmin skupaj	92.319,72	0,00
40007 Oprema in drobni inventar	0,00	0,00
<b>Skupaj TIC Tolmin</b>	<b>93.656,76</b>	<b>98.297,01</b>

<b>401 Prodaja Tolmin</b>		
40100 Trgovsko blago	10.511,64	7.242,35
40101 Vstopnice in dovolilnice - OSTALE	322,95	0,00
40102 Dovolilnice SOČA	65,99	3,17
40103 Storitve ostale	45,47	36,00
<b>Skupaj Prodaja Tolmin</b>	<b>10.946,05</b>	<b>7.281,52</b>

<b>402 TIC Podbrdo</b>		
40200 Stroški dela	0,00	4.815,18
40201 Materialni stroški in storitve	0,00	2.699,21
40202 TIC Podbrdo skupaj	7.514,39	0,00
<b>Skupaj TIC Podbrdo</b>	<b>7.514,39</b>	<b>7.514,39</b>

<b>403 Infrastruktura Tolmin</b>		
40301 Turistične točke	2.195,48	2.195,48
<b>Skupaj Infrastruktura Tolmin</b>	<b>2.195,48</b>	<b>2.195,48</b>

<b>404 Tolminska korita</b>		
40400 Stroški zaposlenih	5.280,24	81.126,34
40401 Študentski servis	0,00	45.423,18
40402 Tekoče vzdrževanje	0,00	20.157,79
40403 Promocija in informiranje	0,00	4.303,39
40404 Materialni stroški in storitve	2,03	16.483,81
40405 Zavarovanje	0,00	11.357,94
40406 Investicijsko vzdrževanje	0,00	102.746,90
40407 Trgovsko blago	13.815,22	4.879,83
40408 Vstopnice	534.117,98	18.932,10
40409 Projekti Tolmin	0,00	95.042,42
40410 Prevozi, parkirišča in parkomat	73.514,97	84.034,50
40411 Vstopnice - spletna prodaja	208.643,68	20.682,43
40413 NOV TIC Tolmin mater.stroški	0,00	0,00
40414 Projekti Tolmin - oprema in drobn inventar	0,00	0,00
40415 NOV TIC Tolmin - oprema, drobn inventar	0,00	0,00
40416 NOV TIC Tolmin - gradbena dela	0,00	0,00
40420 Projekti Tolmin - gradbena dela	0,00	13.478,00
40421 Oprema in drobn inventar	0,00	16.738,14
40422 Infrastrukturni objekti in druge zgradbe iz lesa	0,00	55.004,60
40423 Neopredmetena sredstva	0,00	0,00
40424 VSTOPNI OBJEKT TK - oprema, drobn inventar	0,00	-6.300,00
40425 VSTOPNI OBJEKT TK - gradbena dela	0,00	32.556,08
40425 VSTOPNI OBJEKT TK - materialni stroški	0,00	13.093,05
<b>Skupaj Tolminska Korita</b>	<b>835.374,12</b>	<b>629.740,50</b>

<b>405 Javorca</b>		
40500 Stroški zaposlenih	0,00	27.336,17
40503 Promocija	0,00	400,00
40504 Materialni stroški in storitve	0,00	42.404,75
40505 Prevozi SPLETNA PRODAJA	2.049,31	203,58
40506 Trgovsko blago	1.473,83	754,77
40507 Vstopnice	10.771,16	0,00
40508 Vstopnice - spletna prodaja	1.075,81	108,54
40510 Oprema in drobn inventar	0,00	0,00
<b>Skupaj Javorca</b>	<b>15.370,11</b>	<b>71.207,81</b>

<b>406 Turistična društva</b>		
40600 Turistična društva	14.215,00	14.215,00
<b>Skupaj Turistična društva</b>	<b>14.215,00</b>	<b>14.215,00</b>

<b>408 Prireditve Tolmin</b>		
40700 Prireditve - FESTIVAL SOŠKE POSTRVI	7.440,06	7.440,06
40701 Prireditve - FRIKA FEST	34.563,32	34.563,32
40702 Podpora prireditvam	2.490,89	2.490,89
<b>Skupaj Prireditve Tolmin</b>	<b>44.494,27</b>	<b>44.494,27</b>

<b>408 Projekti Tolmin</b>		
409 Projekti Tolmin	0,00	0,00
<b>Skupaj projekti Tolmin</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Skupaj TOLMIN</b>	<b>1.023.766,18</b>	<b>874.945,98</b>
----------------------	---------------------	-------------------

## 50 BOOKING CENTER

<b>500 Skupni agencijski stroški</b>		
50000 Stroški zaposlenih	430,30	76.099,79
50001 Študentski servis	0,00	5.015,90
50002 Računalniški programi in licence	0,00	0,00
50003 Materialni stroški in storitve	0,00	3.303,76
50004 Drugi agencijski stroški	0,00	1.096,25
<b>Skupaj Skupni agencijski stroški</b>	<b>430,30</b>	<b>85.515,70</b>

<b>501 Alpe Adria Trail</b>		
50101 Stroški trženja Alpe Adria Trail	0,00	370,75
50105 Računalniški programi in licence	0,00	6.872,61
50107 Drugi agencijski stroški	7.377,04	4.000,00
AAT - Prodaja skupaj	375.571,72	299.650,12
<b>Skupaj Alpe Adria Trail</b>	<b>382.948,76</b>	<b>310.893,48</b>

<b>502 Juliana</b>		
50201 Stroški trženja Juliana	10.000,00	1.731,00
50202 Infrastruktura - vzdrževanje poti Juliana	0,00	2.915,90
50203 Neopredmetena sredstva	0,00	26.100,00
50204 Oprema in drobní inventar	0,00	2.894,82
JAT - Prodaja skupaj	129.937,85	103.489,59
<b>Skupaj Juliana</b>	<b>139.937,85</b>	<b>137.131,31</b>

<b>503 Feratel</b>		
50300 Rezervacije Feratel ( provizija )	0,00	0,00
50301 Paketi Feratel	0,00	0,00
<b>Skupaj Feratel</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>505 Druge agencijske storitve</b>		
50400 Druge agencijske storitve	3.576,95	2.669,83
50401 Destinacijska kartica	3.658,50	1.669,70
50402 Dovolilnice Soča - spletna prodaja	0,00	0,00
<b>Skupaj Druge agencijske storitve</b>	<b>7.235,45</b>	<b>4.339,53</b>

<b>506 Oko reke</b>		
OR - Prodaja skupaj	0,00	0,00
<b>Skupaj Oko reke</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Skupaj BOOKING CENTER</b>	<b>530.552,36</b>	<b>537.880,02</b>
------------------------------	-------------------	-------------------

<b>SKUPAJ TDS</b>	<b>2.322.019,38</b>	<b>2.312.966,90</b>
-------------------	---------------------	---------------------

**Obrazložitev tabele:**

Tabela Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev 2024 se razlikuje od Izказа prihodkov in odhodkov za leto 2024.

Tabela prikazuje prihodke od občin ustanoviteljic, prihodke od tržne dejavnosti in ostale prihodke v letu 2024 in porabo teh sredstev.

V tej tabeli so v odhodkih vključene nabave osnovnih sredstev, ni pa vključena amortizacija in sedanje vrednosti izločenih osnovnih sredstev.

### 10.1 Financiranje skupnih programov TDS in programov občin

Stroškovna mesta	Odhodki	Prihodki po občinah			Prihodki občin	Prihodki ostali	Prihodki skupaj	Razlika prih.-odh.
		Bovec	Kobarid	Tolmin				
<b>Skupni program TDS</b>								
100 Uprava	303.352,78					50.994,59		
101 Trženje	94.794,77					851,26		
102 Skupne prireditve	5.324,34							
106-Razpis STO 20%last.delež	14.207,81							
107 Razvoj produktov	600,00							
ZTKMŠ Kanal						25.000,00		
<b>Skupni program TDS</b>	<b>418.279,70</b>	<b>111.935,00</b>	<b>55.967,50</b>	<b>55.967,50</b>	<b>223.870,00</b>	<b>76.845,85</b>	<b>300.715,85</b>	<b>-</b>
7% provizija Virje						2.330,28	2.330,28	
7% provizija Kluže						2.252,01	2.252,01	
7% provizija Tolminska Korita						51.993,32	51.993,32	
Trgovsko blago, dovolilnice, vstopnice 100%- Tic Bovec						11.929,59	11.929,59	
Trgovsko blago, dovolilnice, vstopnice 100%- Tic Kobarid						3.913,93	3.913,93	
Trgovsko blago, dovolilnice, vstopnice 100%- Tic Tolmin						3.664,53	3.664,53	
Booking center AAT 100%						15.876,42	15.876,42	
Presežek iz preteklih let						25.603,77	25.603,77	
Skupaj prenos prihodkov za pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki						117.563,85	117.563,85	
<b>Skupni program TDS</b>	<b>418.279,70</b>	<b>111.967,50</b>	<b>55.967,50</b>	<b>55.967,50</b>	<b>223.870,00</b>	<b>194.409,70</b>	<b>418.279,70</b>	<b>0,00</b>

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2024

<b>Stroškovna mesta</b>	<b>Odhodki</b>	<b>Prihodki po občinah</b>			<b>Prihodki občin</b>	<b>Prihodki ostali</b>	<b>Prihodki skupaj</b>	<b>Razlika</b>
<b>PROGRAM BOVEC</b>								
200 TIC Bovec	109.601,85	93.153,96			93.153,96	16.447,89	109.601,85	
202 Infrastruktura Bovec	73.396,07	73.396,07			73.396,07		73.396,07	
203 Prireditve Bovec	44.619,77	10.869,19			10.869,19		10.869,19	
206 Kluže najemnina	4.604,58	4.604,58			4.604,58		4.604,58	
<b>SKUPAJ</b>	<b>232.222,27</b>	<b>182.023,80</b>			<b>182.023,80</b>	<b>16.447,89</b>	<b>198.471,69</b>	<b>-33.750,58</b>
Razlika presežka Virje						<b>20.432,18</b>	<b>20.432,18</b>	
<b>SKUPAJ</b>	<b>232.222,27</b>	<b>182.023,80</b>			<b>182.023,80</b>	<b>36.880,07</b>	<b>218.903,87</b>	<b>-13.318,40</b>
<b>PROGRAM KOBARID</b>								
300 TIC Kobarid	89.593,64	86.446,20			86.446,20	3.848,68	90.294,88	
302 Infrastruktura Kobarid	23.410,74	23.410,74			23.410,74		23.410,74	
303 Prireditve	21.377,53	18.459,61			18.459,61	2.917,92	21.377,53	
<b>SKUPAJ</b>	<b>134.381,91</b>	<b>128.316,55</b>			<b>128.316,55</b>	<b>6.766,60</b>	<b>135.083,15</b>	<b>701,24</b>
<b>PROGRAM TOLMIN</b>								
400 TIC Tolmin	98.297,01	92.319,72			92.319,72	1.337,04	93.656,76	
402 TIC Podbrdo	7.514,39	7.514,39			7.514,39		7.514,39	
403 Infrastruktura Tolmin	2.195,48	2.195,48			2.195,48		2.195,48	
407 Prireditve Tolmin	44.494,27	30.579,08			30.579,08	13.915,19	44.494,27	
406 Turistična društva	14.215,00	14.215,00			14.215,00		14.215,00	
<b>SKUPAJ</b>	<b>166.716,15</b>	<b>0,00</b>			<b>146.823,67</b>	<b>15.252,23</b>	<b>162.075,90</b>	<b>-4.640,25</b>
Prenos prihodkov Tolminskih korit za pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki						<b>4.640,25</b>	<b>4.640,25</b>	
<b>SKUPAJ</b>	<b>166.716,15</b>	<b>146.823,67</b>			<b>146.823,67</b>	<b>19.892,48</b>	<b>166.716,15</b>	<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ TDS</b>	<b>951.600,03</b>	<b>293.958,80</b>	<b>184.284,05</b>	<b>202.791,17</b>	<b>681.034,02</b>	<b>257.346,59</b>	<b>938.982,87</b>	<b>-12.617,16</b>



Ustanovni akt javnega zavoda Turizem Dolina Soče v 23. členu zelo jasno določa načela financiranja s strani ustanoviteljev:

- Vsaka občina na svojem območju pokriva vse stroške informacijskega centra (zaposleni, material, storitve), stroške izgradnje in vzdrževanja infrastrukture, za katero na območju zadevne občine skrbi zavod in stroške prireditev, ki jih zavod izvaja ali financira na območju posamezne občine.
- Skupne stroške zavoda, ki vključujejo stroške skupnih služb (zaposleni, material in storitve, potni stroški za skupne aktivnosti (npr. sejmi) ipd.) in stroške skupnih tržnih aktivnosti Doline Soče pokrivajo v razmerjih: Občina Bovec 50 %, preostali dve občini pa po 25 %. V letu 2024 se je skupne službe zavoda delno financiralo tudi iz provizij od infrastrukture v upravljanju in trgovskega blaga v TIC-ih ter Adria trail rezervacijskega sistema. Manko pa se krije iz presežka preteklih let, kot je razvidno tudi v tabeli.

Z občino Kanal ima TDS od leta 2020 naprej sklenjeno pogodbo, v kateri je dogovorjeno, da TDS vključi Kanal v destinacijsko znamko in skupne tržne aktivnosti Doline Soče. Lani smo od ZTKMŠ Kanal prejeli 25.000 EUR za skupne aktivnosti.

Na občinskem programu Občine Kobarid je nastal višek sredstev v vrednosti 701,24€, katerega bomo porabili za občinski program v letu 2025 z dogovorom Občine Kobarid.

V Občini Bovec smo zaradi organiziranja Boff, novega leta in drsališča, ki ni bil v Planu za leto 2024 TDS, ustvarili manko v vrednosti 33.750,58€, kateri se je delno pokrivalo s presežkom nastalega na infrastrukturi v upravljanju – parkirišče Virje. Del manka v vrednosti 13.318,40 € pa se bo po dogovoru z Občino Bovec pokrilo v naslednjem letu.

Na občinskem programu Občine Tolmin je v letu 2024 nastal minus v vrednosti 4.640,25€ katerega bomo pokrivali iz presežka prihodkov nad odhodki ustvarjenega v Tolminskih Koritih v letu 2024 (Infrastruktura v upravljanju v Občini Tolmin). O tem je bil sklenjen dogovor z Občino Tolmin. Tako, da so obveznosti Občine Tolmin do Javnega zavoda za turizem Dolina Soče za leto 2024 poravnane v celoti.

Vsebinsko poročilo pripravili zaposleni TDS